

**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de l'ASSEMBLÉE**

1ÈRE Réunion de 2015

Séance du 28/29 janvier 2015

CG20150128_73
id. 1402

Les vingt-huit et vingt-neuf janvier deux mille quinze, les membres du Conseil Général légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département, sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

Présents ou ayant donné procuration de vote :

M. J-P. ALBERT, M. E. ASTOUL, M. C. ASTRUC, M. P. AURIENTIS, M. J-M. BAYLET, M. J-P. BESIERS, M. J. CAMBON, M. J. CAPAYROU, M. B. DAGEN, M. J-L. DEPRINCE, M. G. DESCAZEAX, M. G-M. EMPOCIELLO, M. F. GARRIGUES, M. R. GARRIGUES, M. J. GONZALEZ, M. P. GUILLAMAT, M. G. HEBRAL, M. A. LACOMBE, M. J. LAVABRE, M. M. MARTY, M. P. MARTY, M. R. MASSIP, M. C. MOUCHARD, M. J-P. QUEREILHAC, M. J-P. RAYNAL, M. D. ROGER, M. J. ROSET, Mme D. SARDEING-RODRIGUEZ, M. J. TABARLY, M. L. VIGUIE

**BILAN D'ACTIVITÉS 2014
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

Sur l'exercice 2014, l'Agence de Développement Touristique a poursuivi ses activités en mettant en œuvre les actions définies par le Schéma Départemental d'Organisation Touristique. Pour cela, elle s'est organisée autour de trois pôles :

- le conseil et l'accompagnement des porteurs de projet ;
- l'aménagement et l'attractivité des territoires ;
- la promotion, la communication et la commercialisation du tourisme départemental.

I - LE CONSEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

Cette activité est orientée vers les chefs d'entreprises, les particuliers et les communes qui envisagent d'investir dans le tourisme.

L'Agence de Développement Touristique porte son action tant sur **le conseil** que sur **la recherche de financements publics** en matière de faisabilité technique pour les projets.

Elle assure aussi le **rôle d'interface et de relais** entre les différents organismes régionaux et d'Etat travaillant en faveur du tourisme, en lien avec les filières et les labels de qualité.

A – BILAN

L'Agence de Développement Touristique a été amenée à :

- accompagner 14 projets d'hébergements (hôtellerie/campings) dans le cadre de la politique des hébergements durables et 3 projets de gîtes de caractère ;
- formuler 18 avis au titre des dossiers relatifs au Fonds Départemental d'Intervention Touristique.

Elle a accompagné une vingtaine de porteurs de projets publics et privés et a procédé au classement de 9 meublés en 2014.

B - OBSERVATOIRE DU TOURISME

Les travaux du service d'observation de l'ADT en 2014 ont permis :

- l'actualisation au 30 novembre 2014 des chiffres de **fréquentation des hébergements et des sites** ;
- l'actualisation au 30 novembre 2014 de **l'offre départementale en matière de campings et d'hôtels**, de meublés et de chambres d'hôtes ;
- le suivi de **baromètres mensuels**, concernant le service de réservation, ainsi qu'un baromètre de conjoncture auprès des professionnels donnant les tendances mensuelles de fréquentation ;
- l'établissement de **bilans de saison**, à fin septembre et fin décembre.

En 2014, l'ADT a également engagé une **enquête de clientèle départementale**, afin de mesurer l'activité touristique, les retombées économiques, ainsi que les niveaux de satisfaction des clientèles. Cette étude porte sur les deux années 2014 et 2015. Les résultats seront présentés au printemps 2015.

C - ANIMATION DES FILIERES TOURISTIQUES

Clévacances

Le parc des hébergements pour l'année 2014 est composé de 202 gîtes de particuliers et 66 gîtes en villages de vacances ainsi que 45 structures de chambres d'hôtes offrant 117 chambres au total. Des formations ont été proposées aux propriétaires afin d'accroître leur visibilité sur internet.

Gîtes de France

La convention de partenariat avec l'Association des Gîtes de France a été reconduite pour 3 ans en juillet 2014. Une concertation entre l'ADT et les propriétaires est menée régulièrement dans le cadre de réunions. Le parc est composé de 244 meublés dont 30 en 1 et 2 épis, 146 en 3 épis, 10 en 4 épis et 1 en 5 épis ainsi que 57 chambres d'hôtes.

Randonnée pédestre

En ce qui concerne les projets structurants, l'Agence a soutenu l'ensemble des dossiers s'inscrivant au titre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée et sélectionné 22 circuits de petite randonnée labellisés en 2014, en lien avec le **Comité Départemental de Randonnée Pédestre**. L'ADT est venue en appui technique des Communes de la Communauté de Communes des Terroirs de Grisolles Villebrumer et Pays de Serre pour la création de leur réseau de boucles de petite randonnée.

Cyclotourisme

Concernant la Vélo Voie Verte, l'ADT a mis en place **21 itinéraires de jonction**, en partenariat avec le **Comité Départemental de Cyclotourisme**, des boucles cyclotouristes au départ de la vélo voie verte, irriguant les territoires et les sites touristiques à proximité. Le volet signalisation indiquant les départs de ces circuits a été mis en place en 2014. Il doit être complété par une signalisation de jalonnement.

Tourisme équestre

En 2014, l'ADT a réalisé et a fait procéder à la pose des 5 panneaux de signalisation de la boucle équestre du Sud-Quercy.

Concernant l'itinérance équestre, l'ADT a accompagné la mise en place du projet du **Comité Départemental de Randonnée Equestre** du Tarn-et-Garonne relatif à l'organisation de l'Equirando Européenne en juillet 2015, qui rassemblera plus de 1 200 cavaliers pour une randonnée itinérante dans le département et une arrivée à l'hippodrome de Beaumont de Lomagne.

La pêche

En 2014, l'ADT était partenaire de l'opération "Un Dimanche au Bord de l'Eau" organisée le 29 juin 2014 par la **Fédération Départementale de la Pêche** à la Base du Tarn et de la Garonne, événement qui a rassemblé plus de 2 500 personnes.

Les sites de visites : l'ADT anime depuis 2 ans le "**Club des Sites**", 29 lieux de visites sur le Tarn-et-Garonne et un réseau de 90 lieux de diffusion, dans les sites, les offices de tourisme et les hébergements.

L'itinérance : l'Agence a engagé une démarche de regroupement de prestataires situés autour de la Vélo Voie Verte en un "**Club Vélo Voie Verte**" et anime des réunions de concertation pour la mise en réseau des acteurs autour du produit touristique du Canal des 2 Mers à Vélo, marque créée dans le cadre du Comité d'Itinéraire rassemblant 6 départements et 2 régions.

II - L'AMENAGEMENT ET L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

A – SUIVI DES POLITIQUES TERRITORIALES

En 2014, l'ADT a accompagné plusieurs projets territoriaux :

- le contrat Grand Site touristique de Moissac
- le contrat du Pays Midi-Quercy
- le projet porté par la Communauté de Communes du Terroir de Grisolles Villebrumier autour de la valorisation du Canal
- le projet de mise en place des prochains contrats grands sites : Montauban et le Canal des 2 Mers.

B – APPUI AUX TERRITOIRES

L'ADT a travaillé en lien avec les collectivités locales et VNF sur un projet de schéma de services dans **les maisons éclésières** situées le long du Canal.

Parallèlement, et dans le cadre du Plan Canal régional, l'ADT a participé à diverses réunions avec VNF afin d'étudier la valorisation touristique de la **Pente d'Eau de Montech**, dès que les travaux seront confirmés.

C - MISSION "TOURISME ET HANDICAP"

L'Agence de Développement Touristique a actualisé au 1er janvier 2014 l'offre labellisée pour la publier dans divers sites internet et brochures tant départementaux que régionaux et nationaux.

Au total en 2014 :

- 12 interventions sur sites ont été réalisées,
- 15 dossiers de porteurs de projets ont été consultés pour avis,

D – QUALIFICATION DE L'OFFRE

- Accueil des familles

L'ADT a engagé une réflexion relative à l'amélioration de **l'accueil des familles** en Tarn-et-Garonne.

Deux actions principales ont été menées pour répondre à une forte demande :

- l'édition d'un guide "le Tarn et Garonne en famille",
- l'édition d'un guide des séjours pour les enfants,

- la démarche "**Famille Plus**" : certification de 3 stations vertes de vacances (Beaumont de Lomagne, Lafrançaise et Saint Antonin Noble Val) qui ont obtenu le label pour la saison 2014.

- **Accueil Vélo** : l'ADT a mis en place depuis 2013, une labellisation "accueil vélo" le long de l'axe de la Vélo Voie Verte. A fin 2014, 22 prestataires situés dans un rayon de 5 km sont labellisés et proposent des services adaptés aux cyclotouristes.

III – PROMOTION, COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION DU TOURISME DEPARTEMENTAL

A - ANIMATION DE LA PRODUCTION

L'ADT développe la création de nouveaux **produits touristiques thématiques** :

- circuit vélo du Canal des 2 Mers : Toulouse-Bordeaux (en partenariat avec les départements concernés et partenariat d'une agence de voyage bordelaise),
- circuit vélo des plus beaux villages de France,
- séjours insolites : cabanes, bubbles,
- séjours linguistiques pour les enfants,
- circuit pédestre "au cœur des Gorges de l'Aveyron",
- propositions de séjours pour les groupes.

Par ailleurs, les partenariats avec les distributeurs ont été poursuivis :

- abritel,
- vacances.com,
- CE Airbus (3 catalogues : hiver, été, enfants),

- Tour-opérateurs : Brittany Ferries et Topic Travel.

B - COMMERCIALISATION

L'ADT gère le service départemental de réservation "**Loisirs-Accueil**". Elle a en charge la commercialisation de l'ensemble des produits touristiques tant individuels que pour les groupes. Le bilan de la commercialisation est à fin novembre à + **11,9 %** en terme de volume d'affaires.

C - PROMOTION COMMERCIALE

Il s'agit d'une mission structurante de l'Agence de Développement Touristique qui a été **mandatée par le Conseil Général** (cf. la convention financière annuelle jointe en annexe au présent rapport). Elle s'articule autour de deux actions que sont l'animation des salons professionnels et les dossiers "clientèles groupes".

1) animation de salons professionnels

- Workshop Amsterdam le 3 février 2014 : rencontre de tour-opérateurs NL,
- Workshop Destination Midi-Pyrénées le 14 mars à Toulouse. Rencontre avec des autocaristes invités par le CRT à découvrir la Région,
- Workshop "Nature" à Amsterdam le 15 avril : rencontre avec des tour-opérateurs spécialisés randonnée et cyclotourisme,
- Rendez-Vous France les 1 et 2 avril à Paris : salon professionnel tourisme international,
- Salon Map Pro à Paris: rencontre avec les autocaristes, agences de voyage, clubs et associations les 24 et 25 septembre.

Au plan régional, l'ADT a participé à un salon organisé par le **Comité d'Entreprise d'Airbus** le 31 janvier 2014 à Toulouse, ainsi qu'à la semaine de promotion de midi-Pyrénées dans les restaurants d'Airbus à Toulouse du 31 mars au 4 avril 2014.

2) Clientèle de groupe : visite de tour-opérateurs dans le Tarn-et-Garonne

Dans le cadre des Rendez-Vous France organisés en avril par Atout France, l'ADT, avec le Comité Régional du Tourisme, a organisé du 15 au 16 mars, avec l'appui des offices de tourisme, l'accueil et les visites de 3 tour-opérateurs sur le thème : culture, vin et patrimoine.

D - ANIMATION DES OFFICES DE TOURISME

L'Agence de Développement Touristique travaille en étroite collaboration avec les Offices de Tourisme en matière :

- d'accompagnement de projets,

- d'actions de promotion sur les salons,
- de communication,
- d'organisation de la bourse d'échanges départementale à Lafrançaise,
- de partenariat dans le cadre des accueils de presse,
- de reclassement des Offices de Tourisme et Syndicat d'Initiative,
- de mise en accessibilité,
- de formations,
- de gestion de la base de données départementale d'informations touristiques.

En 2014, elle a mené une étude relative à l'étude d'un **schéma d'accueil numérique dans les offices de tourisme**, afin d'accompagner la mutation des outils d'information touristique vers le numérique.

- le label **Qualité Tourisme** dans les Offices de Tourisme : en 2014, l'ADT a accompagné 2 Offices de Tourisme dans leur démarche de certification Qualité Tourisme : Moissac et Montauban.

E - PROMOTION TOURISTIQUE DEPARTEMENTALE

Ce volet est structuré en 4 axes conformément à notre convention jointe en annexe au présent rapport :

1 - l'animation des salons grand public pour le compte du Conseil Général (voir rapport particulier Fonds de Promotion)

2 - la campagne de communication "Vélo Voie Verte"

En 2014, l'ADT a réalisé une **campagne de communication sur les marchés de proximité** de Toulouse et Bordeaux comportant les actions suivantes :

- campagne d'affichage abribus : 100 faces à Bordeaux en juin ;
- un clip de promotion de l'itinéraire cyclable réalisé en août 2014 ;
- des insertions presse valorisant le circuit à vélo Toulouse-Moissac sur le marché toulousain ;
- une insertion sur la carte du Canal des 2 Mers ;
- une bannière web : www.canaletvoieverte.com.

Le Canal des Deux Mers faisant partie des Grands Sites de Midi-Pyrénées, l'ADT a participé à la **campagne de communication mise en place par la Région Midi-Pyrénées pour la valorisation des Grands Sites en Grande Bretagne** : une campagne d'affichage métro, des insertions dans la presse et du web-marketing ont permis de valoriser les 2 Grands Sites du Tarn-et-Garonne (Moissac et Canal des 2 Mers).

3 – les relations avec la presse et l'accueil de journalistes

- rencontre presse à Paris : l'ADT a participé au forum DEPTOUR les 13 et 15 janvier 2014 : 30 journalistes spécialisés ont été rencontrés et ces contacts ont fait l'objet d'un suivi personnalisé,

- accueils : 30 journalistes accueillis en 2014, dont un voyage de presse sur le thème de l'itinérance pédestre et cyclotourisme, en partenariat avec Atout France dans le cadre du contrat de destination.

4 - Internet

Le site Internet de l'ADT a reçu **199 565 visiteurs** en 2014, après une refonte complète et adaptation aux besoins d'Internet mobile des clientèles (portables, tablettes).

En 2014, de **nouveaux outils numériques ont été déployés** : clips thématiques sur la chaîne Youtube dédiée, pages Facebook, blogs animés par l'ADT et les Offices de Tourisme, permettant de développer les contacts grâce à internet.

Enfin, dans le cadre du contrat de destination, Atout France a mis à disposition de l'ADT des espaces de communication dans les sites internet des marchés espagnol, britannique, allemand et néerlandais pour une valeur de 26 000 euros.

F – LA COMMUNICATION

Vidéo

L'Agence de Développement Touristique a complété les outils de communication en matière de clips vidéos afin de disposer de films promotionnels à diffuser sur les écrans disposés dans les Offices de Tourisme et sur les 2 aires d'autoroute (l'aire du Frontonnais et l'aire de Garonne). Un accord a été trouvé pour équiper prochainement d'une borne l'Aire du Bois de Dourre, sur l'A20, afin de compléter le dispositif d'informations.

Les éditions

L'ADT gère les éditions départementales touristiques pour le compte du Conseil Général. Ces éditions sont présentées en détail dans le rapport particulier du Fonds Départemental de Promotion.

G – LES ACTIONS DE PARTENARIAT

L'Agence de Développement Touristique a animé pour le compte du Conseil Général les travaux dans le cadre des 2 conventions de partenariat qui ont fait l'objet de rapports particuliers en 2014 :

- Le Contrat de Destination,
- Le Comité d'Itinéraire de la vélo voie verte du Canal des 2 Mers.

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer.

☐

☐

☐

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire et tourisme,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL GENERAL

- Prend acte du bilan d'activité 2014 de l'Agence de développement Touristique tel que présenté ;
- Approuve l'annexe financière annuelle 2015 associée à la convention d'objectifs 2015 avec l'Agence de Développement Touristique ;
- Autorise Monsieur le Président à signer ce document au nom et pour le compte du département.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,

Jean-Michel BAYLET