

—
**EXTRAIT DU REGISTRE DES
DELIBERATIONS DE L'ASSEMBLEE**

1^{ère} REUNION DE 2009

Séance du 3 mars 2009

CG 09/1^{ère}/VII-02

FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION

—
Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, des actions mises en oeuvre à l'initiative d'institutions départementales à vocation économique et touristique, visant à la promotion du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

BILAN 2008

Au cours de l'année, la Commission Départementale de Promotion a examiné différents dossiers qui ont fait l'objet d'une décision en Commission Permanente.

Les opérations qui ont bénéficié d'un financement départemental sont réparties de la façon suivante :

1) Actions de promotion institutionnelles programmées par le Conseil Général :

- En liaison avec le Comité Départemental du Tourisme :
 - participation en 2008 à **12 foires et salons en France et à l'étranger**, dont 7 dans le cadre de Pôle Sud Ouest,
- Réédition de l'ensemble des publications relatives aux différentes filières du tourisme :
 - Gîtes de France, Loisirs Accueil, Logis de France, Circuit des Saveurs, randonnées, Clévacances gîtes et chambres d'hôtes, hôtellerie de plein air...

▪ Participation aux différentes manifestations et à la création d'évènements à vocation culturelle permettant de réaliser une promotion des produits du terroir (Festival de jazz, Salon Gastronomie à Vannes, Salon « Saveurs » à Paris, concours agricole départemental...).

2) Concours financier aux opérations promotionnelles émanant de nos partenaires :

- Actions de promotion et de communication inscrites dans les Contrats de Pays,
- Renouvellement des manifestations liées à l'animation du Canal du Midi (Festival Convivencia organisé par l'Association Chèvrefeuille),
- Diverses opérations de promotion portées par les institutions consulaires notamment dans le domaine de la gastronomie.

Le bilan financier 2008 s'établit ainsi :

<i>FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION</i>	<i>ENVELOPPE 2008</i>	<i>ENGAGEMENTS 2008</i>
Promotion départementale		
Foires et expositions	140 778,00 €	140 777,33 €
Catalogues et imprimés	76 000,00 €	75 934,05 €
Annonces et insertions	5 000,00 €	2 199,90 €
Sous Total	221 778,00 €	218 911,28 €
Participation à la Promotion Départementale	60 000,00 €	59 677,00 €
TOTAL	281 778,00 €	278 588,28 €

ORIENTATIONS 2009

Le Comité Départemental du Tourisme/projet d'Agence Départementale du Tourisme et nos divers partenaires nous proposent, pour 2009, les actions suivantes dont je vous demande d'en adopter le principe :

► Le plan marketing 2009 (cf annexe) élaboré par le Comité Départemental du Tourisme/projet d'Agence Départementale du Tourisme sur la base des contrats conclus en 2008 avec la centrale de réservation (SLA 82) fait apparaître quatre grands axes de communication suivants :

- A – les salons grand public
- B – les éditions touristiques
- C – la communication en direction de la clientèle étrangère
- D – le développement du site internet

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire et tourisme,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL GENERAL

- Prend acte de la communication du plan marketing 2008 par le Comité départemental du tourisme/projet d'Agence départementale du tourisme ;
- Approuve les actions de promotion suivantes pour 2009 :

A – Les salons grand public

Participation du Conseil Général à 16 foires et salons professionnels dont :

- **Avec le Comité départemental du tourisme : 10**

- a) En Europe :**

- Salon des vacances d'Utrecht (Pays Bas) du 13 au 18 janvier 2009,
 - Micro marché de Barcelone du 18 au 21 mars 2009,

- b) En France :**

- Salon des Vacances à Bordeaux du 6 au 8 février 2009,
 - Salon du Tourisme de Toulouse du 27 février au 2 mars 2009,
 - Salon CE à Toulouse les 5 et 6 mars 2009,
 - Salon CE à Bordeaux les 2 et 3 avril 2009,
 - Salon de la Randonnée à Paris du 27 au 29 mars 2009,
 - Rendez vous France Paris du 31 mars au 1er avril 2009,
 - Destination Midi-Pyrénées du 17 au 19 juin 2009,
 - Animation Carrefour Portet-Sur-Garonne du 15 au 21 mars 2009.

- **Avec Pôle Sud Ouest (Tarn-et-Garonne et Lot-et-Garonne) : 5**

- a) Les salons sur le marché parisien :**

- Marchés Flottants du Sud-Ouest à Paris du 18 au 20 septembre 2009,
 - DEPTOUR à Paris les 19 et 20 février 2009,
 - Salon nautique de Paris du 4 au 13 décembre 2009.

b) Les marchés étrangers :

- Salon des Vacances de Bruxelles du 5 au 9 février 2009,
- Salon SITC de Barcelone du 16 au 19 avril 2009,

▪ Avec les Chambres Consulaires : 1

- Avec l'Association Interconsulaire : participation au Salon "Saveurs", à l'espace Champeret à Paris, en décembre 2009.

B – Les éditions touristiques

Un appel d'offres a été réalisé en 2006 pour l'édition des documents touristiques départementaux suivants :

- la plaquette départementale de 8 pages en six langues (français, anglais, néerlandais, espagnol, allemand, italien),
- le catalogue Loisirs-Accueil,
- le guide des hôtels de tourisme,
- le guide de l'hôtellerie de plein air,
- le dépliant Logis de France,
- le guide locations Clévacances,
- le guide chambres Clévacances,
- le guide Visites Loisirs,
- le guide séjours et journées pour groupes,
- le dépliant carte randonnées,
- les Circuits des Saveurs.

C – La communication en direction de la clientèle étrangère

- insertions publicitaires dans les éditions de Maison de la France en langues étrangères, essentiellement en Allemagne et Angleterre sont réalisées depuis plusieurs années ;
- pour 2009, une insertion à travers le marché allemand sera effectuée dans la revue « Frankreich Erleben ». La participation à des opérations est également prévue en Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas et Espagne ;

D – Le développement du site internet

- dotation d'outils plus performants permettant de développer la commercialisation et notamment la réservation en ligne (publicité et recherche de mots-clés sur les moteurs de recherche, amélioration du référencement du site, etc...),

- développement du e-marketing (mailing par internet) afin de garder le contact avec des clients ou des prospects en leur envoyant régulièrement des messages personnalisés sur leurs centres d'intérêts touristiques et donc de mieux fidéliser la clientèle,

E - Participation aux grandes manifestations départementales

- Festival de Jazz (juillet 2009).
- Concours Agricole (octobre 2009)

- Approuve les enveloppes financières suivantes :

<i>IMPUTATIONS</i>	<i>ENVELOPPES</i>	<i>ECHEANCIER DES CREDITS</i>	
		2009	2009
62331.91 Foire et Expositions	180 000	140 000	40 000
6236.91 Catalogues et Imprimés	60 000	60 000	/
6231-91 Annonces et insertions	5 000	5 000	/
657412.91 Participation à la Promotion Départementale	60 000	30 000	30 000
TOTAL	305 000	235 000	70 000

- Ratifie les crédits suivants au budget départemental :

- 161 054 € sur l'article 62331 sous-fonction 91 (21 054 € au titre de 2008 et 140 000 € au titre de 2009),
- 60 000 € sur l'article 6236 sous-fonction 91,
- 5 000 € sur l'article 6231 sous-fonction 91,
- 64 407 € sur l'article 657412 sous-fonction 91 (34 407 € au titre de 2008 et 30 000 € au titre de 2008).

Adopté à l'unanimité.

Le Président,