

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE TARN-ET-GARONNE

**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de l'ASSEMBLÉE**

2ÈME REUNION DE 2018

Séance du 4 et 5 avril 2018

CD20180404_50

id. 3784

Les quatre et cinq avril deux mille dix huit, les membres du Conseil Départemental légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département, sous la présidence de M. Christian ASTRUC, Président du Conseil Départemental.

Présents :

M. ALBUGUES, M. ASTRUC, Mme BAULU, M. BAYLET, M. BEQ, M. BERTELLI, M. BESIERS, Mme BOURDONCLE, Mme COLOMBIE, Mme DEBIAIS, M. DEPRINCE, M. DESCAZEAUX, Mme FERRERO, M. GONZALEZ, M. HEBRARD, M. HENRYOT, Mme JALAISE, Mme LE CORRE, M. MARDEGAN, Mme MAURIEGE, Mme NEGRE, M. ROGER, Mme SARDEING-RODRIGUEZ, Mme TURELLA-BAYOL, M. VIGUIE, M. WEILL

Absent(s) représenté(s) :

Mme BAREGES (pouvoir à Mme FERRERO), Mme CABOS (pouvoir à M. BERTELLI), Mme MORVAN (pouvoir à M. DESCAZEAUX), Mme RIOLS (pouvoir à M. HEBRARD)

Nombre de membres du Conseil Départemental : 30

Quorum :16

Le quorum légal étant atteint, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

**BILAN D'ACTIVITÉS 2017 ET PLAN D'ACTIONS 2018
DE L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

L'Agence de développement touristique met en œuvre la politique du département de Tarn-et-Garonne en matière de tourisme dans le cadre des actions définies par l'Assemblée.

Ses activités sont régies par une convention d'objectifs et son plan d'actions est précisé dans une annexe annuelle fixant les moyens mis à disposition par le Conseil départemental.

L'Agence de développement touristique a pour objectifs :

- la mise en œuvre du schéma de développement touristique,
- la structuration et la promotion d'une offre de qualité,
- l'animation des acteurs touristiques publics et privés,
- l'élaboration, et la commercialisation de produits touristiques,
- l'analyse de la fréquentation et des retombées économiques.

BILAN 2017

Au vu du compte rendu annuel établi chaque année pour le Conseil départemental, les faits marquants en 2017 sont les suivants :

1) La promotion départementale ADT a été assurée par :

- * la participation de l'Agence de développement touristique de Tarn-et-Garonne à 10 salons ou micro-marchés en France et à l'étranger,
- * la réédition (annuelle) de l'ensemble des publications relatives aux différentes filières du tourisme,
- * la participation aux différentes manifestations à vocation culturelle et touristique, afin de valoriser les produits du terroir.

L'ADT a contribué à développer la notoriété du département grâce à une communication dans la presse suite à l'accueil de 66 journalistes, avec des publications dans 40 magazines, 21 sites et blogs et 23 reportages télévisions.

Au printemps 2017, l'ADT a mené une campagne de communication sur le département, l'Occitanie, ainsi que sur le marché espagnol par le biais d'affichages, d'annonces et de publi-rédactionnels.

Enfin, des actions de web-marketing ont été déployées pour améliorer la visibilité du site internet de l'ADT (1 million 384 mille de pages vues en 2017), et promouvoir les outils d'information en mobilité (applications mobiles, site internet de séjour "My Guide"...)

2) Le développement et la qualification de l'offre

Dans le cadre de sa mission de qualification de l'offre, l'ADT a mené une mission de classement des meublés de tourisme, de labellisation de locations Clévacances, de sites "Tourisme et Handicap", et a procédé au déploiement de la marque "Accueil Vélo" dans le département.

L'ADT a accompagné le dossier de candidature au "Label Vignobles et Découvertes" pour le vignoble de Fronton.

En matière d'itinérance douce et de randonnées non motorisées, l'ADT a accompagné des projets départementaux en 2017:

- le Chemin de St Jacques : finalisation du diagnostic et mise en production de la signalétique et des haltes repos pour une installation en 2017,
- la route d'Artagnan : définition d'un tracé départemental pour ce nouvel itinéraire équestre européen,
- la vélo route des gorges et vallée de l'Aveyron : étude pour la valorisation de cet itinéraire cyclable au départ de Montauban, en liaison avec la vélo voie verte du canal des 2 Mers,
- la pente d'eau de Montech et la grotte de Bruniquel : participation aux comités de pilotage et comités techniques en vue d'une valorisation touristique.

3) l'animation des acteurs du tourisme

L'ADT a une mission d'animation du réseau des acteurs du tourisme. A ce titre, l'Agence anime le club des sites départemental, organise des journées d'échange avec les professionnels et met en place des formations pour les offices de tourisme.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la loi NOTRe en matière de tourisme, un schéma d'organisation ADT/offices de tourisme a été élaboré.

4) l'observation économique

Chaque année, un bilan annuel de la fréquentation touristique est rédigé par l'ADT sur la base d'un système d'observation et de collecte d'informations. En 2016, un dispositif expérimental a été mis en place dans le cadre d'un contrat régional, avec l'opérateur Orange, pour mesurer la fréquentation touristique à partir des flux téléphoniques, et ces résultats confortaient et précisaient les observations établies sur la base de méthodes antérieures.

Pour 2017, ces résultats ne sont pas disponibles à ce jour, ils seront communiqués ultérieurement à l'Assemblée.

PLAN D' ACTIONS 2018

1 - PLAN MARKETING

Chaque année, l'ADT propose un plan marketing sur la base des observations de la saison touristique précédente, selon les objectifs pluriannuels suivants :

- renforcer la notoriété du Tarn-et-Garonne comme une destination touristique en

Occitanie ;

- développer des actions de promotion au printemps et à l'automne afin d'étendre la période de fréquentation ;
- amplifier les actions de "web-marketing" propres à attirer nos clientèles à des moments liés à des événements touristiques particuliers ;
- communiquer auprès des habitants, premiers consommateurs de leur territoire.

En 2018, l'Agence de développement touristique mènera les actions suivantes au titre de la promotion du département à savoir :

A – Les Salons Grand Public et Professionnels

En 2018, l'Agence de développement touristique participera à des manifestations de promotion du tourisme en renforçant sa présence sur les marchés de proximité porteurs : Toulouse, Bordeaux et Montpellier.

Au plan national, 2 manifestations sont organisées à Paris, le salon mondial du tourisme, dans le cadre du canal des 2 mers à vélo, et les marchés flottants, en partenariat avec les départements du Gers et du Lot et Garonne.

A Toulouse, une opération micro-marché prévue en avril doit permettre la valorisation du tourisme et des produits du terroir. Des journées de promotion dans les restaurants Airbus à Toulouse complètent cette présence sur le marché toulousain.

En 2018, l'ADT développe également sa présence sur plusieurs manifestations locales, afin de développer la communication auprès des habitants : opérations dans une grande surface, "Attitudes Rando", fête du nautisme-nature sur la base de loisirs départementale, participation à des manifestations festives locales valorisant les productions locales : fête du goût et des saveurs, fête des vendanges, fête de la gastronomie, Tractomania, concours agricole de Montauban...

Parallèlement, l'ADT reconduira une opération destinée à séduire les nouveaux arrivants dans le département : une base de données des nouveaux habitants est progressivement constituée et des offres de promotion leur sont adressées.

Enfin, dans le cadre d'un partenariat de promotion avec la Région Occitanie, l'ADT met en œuvre un plan d'actions de promotion sur les Pays-Bas, la Belgique et l'Espagne, en participant à des salons, ou par le biais d'annonces publicitaires.

L'ADT participera également à des salons professionnels nationaux et internationaux, dans le cadre d'une démarchage de tour-opérateurs, de journalistes et d'autocaristes (cf. annexe financière).

B – Le Web-marketing (sites internet, bannières, e-marketing)

Le web-marketing est devenu un outil incontournable dans la relation avec le client, depuis l'intention de séjour, jusqu'à la réservation, et demain l'outil d'animation de son séjour.

Le site internet de l'ADT, www.tourisme-tarnetgaronne.fr ; mis en ligne en janvier 2014, permet de préparer son séjour et de procéder à des réservations en ligne, avec paiement sécurisé. Une page facebook de réservation créée fin 2016 permet de présenter des offres commerciales. Une refonte du site internet est prévue pour 2018 avec une sortie pour le 1^{er} trimestre 2019.

En 2018, un nouvel outil de réservation a été mis en place et permet de mutualiser la commercialisation avec l'ensemble des offices de tourisme et prestataires du territoire (place de marché).

Sur l'ensemble des sites, plus de 2 millions de pages sont consultées chaque année.

L'ADT anime également des pages Facebook sur lesquelles l'actualité est présentée, enregistrant plus de 5600 fans. Un compte tweeter est animé pour la presse, et pour le grand public. Une page "Facebook pro" permet de relayer les actions de l'ADT auprès des professionnels du tourisme.

C – La Valorisation de l'Agro-Tourisme

En 2018, l'ADT valorisera les productions et les filières de l'agro-tourisme dans le cadre d'opérations de promotion du département. Les thématiques de l'oenotourisme, des vergers, et les productions sous signe de qualité, ainsi que la gastronomie seront mis à l'honneur dans l'ensemble des manifestations organisées par l'ADT.

2 - QUALIFICATION DE L'OFFRE

L'ADT accompagne l'animation des filières, des offices de tourisme en terme de qualité et labels. A ce titre, elle met en œuvre :

A – Le développement des sites en lien avec les outils de communication

- **L'animation du "Club des Sites" créé en 2011**, regroupe l'ensemble des acteurs gestionnaires de sites de visites et mutualise la diffusion des brochures touristiques sur le territoire. Ce club compte 33 **membres**, 100 points de diffusion sur le département dont 45 sites et offices de tourisme et 55 hébergements dotés d'un présentoir.

- **La mise en place de "la carte ambassadeur" au printemps 2018**, cette carte nominative et gratuite est destinée aux habitants du Tarn-et-Garonne. Elle donnera droit à des réductions aux familles et accompagnants sur les 33 sites, membres du club. Les bénéficiaires de la carte deviennent ainsi les ambassadeurs de leur destination.

- **La valorisation de l'itinérance**, dans la perspective de qualifier le réseau des itinéraires de randonnées douces, le programme lancé en 2012 sera développé sur les axes suivants :

. la labellisation "accueil vélo" des hébergements situés sur les axes vélo voie verte et vélo route des Gorges de l'Aveyron ,

. une démarche de labellisation de 50 itinéraires de petites randonnées par le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre,

. la labellisation de nouveaux hébergements "accueil pêche" en lien avec la Fédération de la Pêche,

. la labellisation de nouveaux hébergements "chambre d'hôte référence" en lien avec l'Office de Tourisme de France (OTF) et la Région Occitanie.

Deux nouvelles thématiques seront lancées courant 2018 dans le cadre du nouveau Schéma départemental de développement et d'organisation touristique :

- la qualification "Vignobles et Découvertes" pour développer l'oenotourisme, du vignoble AOC Coteaux du Quercy,

- le lancement de "La Route de d'Artagnan" en Tarn-et-Garonne, et la qualification des hébergements "accueil équestre".

B – Les campagnes de communication

En 2018, deux projets seront menés en matière de communication touristique.

1 - Sur les marchés de proximité, une campagne de communication sera mise en place sur les bassins de clientèles de Bordeaux et de Toulouse, ainsi que les départements limitrophes de la région Occitanie mettant en valeur les séjours enfants, les offres de courts-séjours et la valorisation de l'itinérance.

2 – Dans le département, une campagne d'affichage sur le nouveau réseau d'affichage du Conseil départemental sera organisée sur plusieurs saisons sur 4 thématiques : en famille, les activités du week-end, les bases de loisirs et les "ambassadeurs".

C – Les éditions touristiques

Un appel d'offres a été réalisé fin 2017 comme chaque année pour l'édition des documents touristiques départementaux, avec en 2018 la traduction du magazine "la Parenthèse".

D – Structuration des axes d'itinérance

Dans le cadre de la signature du premier contrat de destination en juillet 2013, des actions spécifiques ont été menées en matière de structuration d'itinéraires d'intérêt touristique international.

Trois projets sont confiés à l'ADT :

- Par délibération du 15 mars 2017, le programme de valorisation de l'itinéraire cyclable du **Canal des 2 Mers à Vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée** co-financés par 7 Départements et 2 Régions (Occitanie et Nouvelle Aquitaine) a été ré-engagé pour 3 ans. Le pilotage du Comité a été transféré à la Haute-Garonne à compter de 2018.

L'itinéraire cyclable figure désormais dans la carte de France des grands itinéraires, et le réseau des acteurs des départements poursuivent, dans le cadre d'un budget commun, une valorisation de ce produit touristique international, aujourd'hui programmé par plus de 15 tour-opérateurs.

- Mise en œuvre de l'**itinéraire des Gorges de l'Aveyron** devenu "pôle de pleine nature" en 2015 qui permet de valoriser ce parcours à la fois cyclable, pédestre, mais également ouvert à la pratique de nombreuses activités de pleine nature.

En 2018, l'ADT assurera la valorisation de cet itinéraire au travers du Comité d'Itinéraire dédié au développement des axes cyclables de Montauban à Laguépie, en lien avec le PETR Midi-Quercy, le Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement (CPIE), et le Comité Départemental de Cyclotourisme. Il est prévu la pose de la signalétique et la création de 3 RIS par le Département.

- La valorisation de l'itinéraire du **Chemin de Saint-Jacques de Compostelle** constitue un projet prioritaire avec la mise en œuvre d'une signalisation d'interprétation.

- La création de l'itinéraire "**la Route de d'Artagnan**" : son lancement officiel est prévu pour l'été 2018.

*
* *

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire, tourisme et patrimoine,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL

- Décide de reconduire pour 2018, l'aide du Département à l'Agence de Développement Touristique d'un montant de 1 090 000 € et de ratifier les crédits correspondants sur l'article 65740, sous-fonction 94 (ODVT) ;
- Décide de ratifier un crédit de 10 000 € au titre de l'appui à la production de l'exercice 2017, en relation avec l'association de gîtes de France de Tarn-et-Garonne, sur l'article 65740, sous-fonction 94 (ODVT).
- Approuve l'annexe financière à la convention d'objectif de l'ADT (2017-2019) pour l'exercice 2018 selon les termes figurant en annexe ;
- Autorise Monsieur le Président à signer, au nom et pour le compte du Département, ladite convention.

P : 28

C : /

A : 2 (*Madame Ferrero ne prend pas part au vote*)

Adopté.

Le Président du Conseil Départemental,

Christian ASTRUC