

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE TARN-ET-GARONNE

**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de l'ASSEMBLÉE****2EME REUNION DE 2017****Séance du 5 avril 2017**

CD20170405_43

id. 3168

L'an deux mille dix-sept le cinq avril , les membres du Conseil Départemental légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département, sous la présidence de M. Christian ASTRUC, Président du Conseil Départemental.

Présents :

M. ASTRUC, Mme BAULU, M. BEQ, M. BERTELLI, Mme BOURDONCLE, Mme CABOS, Mme COLOMBIE, Mme DEBIAIS, Mme FERRERO, M. GONZALEZ, M. HEBRARD, M. HENRYOT, Mme JALAISE, Mme LE CORRE, M. MARDEGAN, Mme MAURIEGE, Mme MORVAN, Mme NEGRE, Mme RIOLS, M. ROGER, Mme SARDEING-RODRIGUEZ, Mme TURELLA-BAYOL, M. VIGUIE, M. WEILL

Absent(s) représenté(s) :

M. ALBUGUES (pouvoir à Mme JALAISE), Mme BAREGES (pouvoir à Mme FERRERO), M. BAYLET (pouvoir à Mme LE CORRE), M. BESIERS (pouvoir à Mme COLOMBIE), M. DEPRINCE (pouvoir à Mme NEGRE), M. DESCAZEUX (pouvoir à Mme MORVAN)

Nombre de membres du Conseil Départemental : 30

Quorum : 16

Le quorum légal étant atteint, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

**BILAN D'ACTIVITÉS 2016 ET PLAN D'ACTIONS 2017 DE
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

L'Agence de Développement Touristique met en œuvre la politique du département de Tarn-et-Garonne en matière de tourisme dans le cadre des actions

définies par l'Assemblée.

Ses activités sont régies par une convention d'objectifs et son plan d'actions est précisé dans une annexe annuelle fixant les moyens mis à disposition par le Conseil Départemental.

L'Agence de développement Touristique a pour objectifs :

- la mise en œuvre du schéma de développement touristique,
- la structuration et la promotion d'une offre de qualité,
- l'animation des acteurs touristiques publics et privés,
- l'élaboration, et la commercialisation de produits touristiques,
- l'analyse de la fréquentation et des retombées économiques.

BILAN 2016

Au vu du compte rendu annuel établi chaque année pour le Conseil Départemental, les faits marquants en 2016 sont les suivants :

1) La promotion départementale ADT a été assurée par :

- * la participation de l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne à 13 salons ou micro-marchés en France et à l'étranger,
- * la réédition (annuelle) de l'ensemble des publications relatives aux différentes filières du tourisme,
- * la participation aux différentes manifestations à vocation culturelle et touristique, afin de valoriser les produits du terroir.

L'ADT a contribué à développer la notoriété du département grâce à une communication dans la presse suite à l'accueil de 39 journalistes, avec des publications dans 18 magazines, 13 sites et blogs et 8 reportages télévisions.

Au printemps 2016, l'ADT a mené une campagne de communication sur le marché britannique dans le cadre d'un partenariat régional, ainsi que sur les marchés belge et espagnol par le biais d'annonces et de publi-rédactionnels.

Enfin, des actions de web-marketing ont été déployées pour améliorer la visibilité du site internet de l'ADT (1 million de pages vues en 2016), et promouvoir les outils d'information en mobilité (applications mobiles, site internet de séjour "My Guide"...)

2) Le développement et la qualification de l'offre

Dans le cadre de sa mission de qualification de l'offre, l'ADT a mené une mission de classement des meublés de tourisme, de labellisation de locations Clévacances, de sites "Tourisme et Handicap", et a procédé au déploiement de la marque "Accueil Vélo" dans le département.

L'ADT a suivi et accompagné 37 projets publics et privés et a instruit 15 projets présentés au Fonds d'Intervention Touristique en 2016.

En matière d'itinérance douce et de randonnées non motorisées, l'ADT a accompagné 3 projets départementaux en 2016 :

- le Chemin de St Jacques : finalisation du diagnostic et mise en production de la signalétique et des haltes repos pour une installation en 2017,
- la Route d'Artagnan : définition d'un tracé départemental pour ce nouvel itinéraire équestre européen,
- la vélo route des Gorges et Vallée de l'Aveyron : étude pour la valorisation de cet itinéraire cyclable au départ de Montauban, en liaison avec le vélo voie verte du Canal des 2 Mers.

3) l'animation des acteurs du tourisme

L'ADT a une mission d'animation du réseau des acteurs du tourisme. A ce titre, l'Agence anime le Club des Sites départemental, organise des journées d'échange avec les professionnels et met en place des formations pour les offices de tourisme.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la loi NOTRe en matière de tourisme, un schéma d'organisation ADT/offices de tourisme a été élaboré.

4) l'observation économique

Chaque année, un bilan annuel de la fréquentation touristique est rédigé par l'ADT sur la base d'un système d'observation et de collecte d'informations. En 2016, un dispositif expérimental a été mis en place dans le cadre d'un contrat régional, avec l'opérateur Orange, pour mesurer la fréquentation touristique à partir des flux téléphoniques.

Ces résultats confortent et précisent les observations établies sur la base de méthodes antérieures. (Cf bilan en annexe).

PLAN D' ACTIONS 2017

1 - PLAN MARKETING

Chaque année, l'ADT propose un plan marketing sur la base des observations de la saison touristique précédente, selon les objectifs pluriannuels suivants :

- **renforcer la notoriété du Tarn-et-Garonne** comme une destination touristique en Occitanie ;
- **développer des actions de promotion** au printemps et à l'automne afin d'étendre la période de fréquentation ;

- **amplifier les actions de "web-marketing"** propres à attirer nos clientèles à des moments liés à des événements touristiques particuliers ;
- **communiquer auprès des habitants**, premiers consommateurs de leur territoire.

A – LES SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS

En 2017, l'Agence de Développement Touristique participera à des manifestations de promotion du tourisme en renforçant sa présence sur les marchés de proximité porteurs : Toulouse, Bordeaux et Montpellier.

Au plan national, 2 manifestations sont organisées à Paris, le Salon Mondial du Tourisme, dans le cadre du Canal des 2 Mers à Vélo, et les Marchés Flottants, en partenariat avec les départements du Gers et du Lot et Garonne.

A Toulouse, une opération micro-marché prévue en juin doit permettre la valorisation du tourisme et des produits du terroir. Des journées de promotion dans les restaurants Airbus à Toulouse complètent cette présence sur le marché toulousain.

En 2017, l'ADT développe également sa présence sur plusieurs manifestations locales, afin de développer la communication auprès des habitants : opérations dans une grande surface, participation à des manifestations festives locales valorisant les productions locales : Fête du Goût et des Saveurs, Fête des Vendanges, Bienvenue à la campagne, Fête de la Gastronomie, Tractomania, concours agricole de Montauban... Parallèlement, l'ADT reconduira une opération destinée à séduire les nouveaux arrivants dans le département : une base de données des nouveaux habitants est progressivement constituée et des offres de promotion leur sont adressées.

Enfin, dans le cadre d'un partenariat de promotion avec la Région Occitanie, l'ADT met en œuvre un plan d'actions de promotion sur les Pays-Bas, la Belgique et l'Espagne, en participant à des salons, ou par le biais d'annonces publicitaires.

L'ADT participera également à des salons professionnels nationaux et internationaux, dans le cadre d'une démarchage de tour-opérateurs, de journalistes et d'autocaristes (cf. annexe financière).

B – LE WEB-MARKETING (sites internet, bannières, e-marketing)

Le web-marketing est devenu un outil incontournable dans la relation avec le client, depuis l'intention de séjour, jusqu'à la réservation, et demain l'outil d'animation de son séjour.

Le site internet de l'ADT, www.tourisme-tarnetgaronne.com, mis en ligne en janvier 2014, permet de préparer son séjour.

Le site www.reservation-tarnetgaronne.com permet de procéder à des réservations en ligne, avec paiement sécurisé. 3 sites des principaux Offices de Tourisme proposent le moteur de réservation connecté à celui de l'ADT. Une page facebook de réservation créée fin 2016 permet de présenter des offres commerciales.

En 2017, un nouvel outil de réservation sera étudié afin de mutualiser la commercialisation avec l'ensemble des offices de tourisme.

Sur l'ensemble des sites, plus de **2 millions de pages** sont consultées chaque année.

L'ADT anime également des **pages Facebook** sur lesquelles l'actualité est présentée, enregistrant plus de 4500 fans. Un compte tweeter est animé pour la presse, et pour le grand public. En 2017, une page Facebook "professionnelle" pour relayer les actions de l'ADT auprès des professionnels du tourisme sera lancée.

Dans ce domaine, une campagne de web-marketing sera programmée sur les réseaux sociaux (You tube et Google Display) assurant une audience sur la région Occitanie.

C – LA VALORISATION DE L'AGRO-TOURISME

En 2017, l'ADT valorisera les productions et les filières de l'agro-tourisme dans le cadre d'opérations de promotion du département. Les thématiques de l'oenotourisme, des vergers, et les productions sous signe de qualité, ainsi que la gastronomie seront mis à l'honneur dans l'ensemble des manifestations organisées par l'ADT.

2 - QUALIFICATION DE L'OFFRE

A – LE DEVELOPPEMENT DES SITES EN LIEN AVEC LES OUTILS DE COMMUNICATION

- **L'animation du "Club des Sites" créé en 2011**, regroupe l'ensemble des acteurs gestionnaires de sites de visites et mutualise la diffusion des brochures touristiques sur le territoire. Ce club compte **33 membres**, 100 points de diffusion sur le département dont 45 sites et offices de tourisme et 55 hébergements dotés d'un présentoir.

- **La valorisation de l'itinérance**, dans la perspective de qualifier le réseau des itinéraires de randonnées douces, le programme lancé en 2012 sera développé sur les axes suivants :

. la labellisation "accueil vélo" des hébergements situés sur les axes vélo voie verte et vélo route des Gorges de l'Aveyron ,

. une démarche de labellisation de 50 itinéraires de petites randonnées par le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre,

. la labellisation de nouveaux hébergements "accueil pêche" en lien avec la Fédération de la Pêche,

Deux nouvelles thématiques seront lancées courant 2017 dans le cadre du nouveau Schéma de Développement et d'Organisation Touristique (en cours) :

- la qualification "Vignobles et Découvertes" pour développer l'oenotourisme,
- le lancement de "La Route de d'Artagnan" en Tarn-et-Garonne, et la qualification des hébergements "accueil équestre".

B – CAMPAGNE DE COMMUNICATION

En 2017, deux projets seront menés en matière de communication touristique

1 - Sur les marchés de proximité, une campagne de communication sera mise en place sur les bassins de clientèles de Bordeaux et de Toulouse mettant en valeur des offres de courts-séjours et la vélo voie verte, afin de développer les séjours hors périodes estivales. Une opération de valorisation des séjours pour les enfants auprès du public régional sera mise en place.

2 – Dans le département, une campagne d'affichage sur le nouveau réseau d'affichage du Conseil départemental sera organisée sur plusieurs saisons sur 4 thématiques : en famille, les activités du week-end, les bases de loisirs et la gastronomie.

C – LES EDITIONS TOURISTIQUES

Un appel d'offres a été réalisé fin 2016 comme chaque année pour l'édition des documents touristiques départementaux, avec en 2017 la traduction du magazine "la Parenthèse" (anglais et espagnol). Dans ce cadre, les éditions du Club des Sites seront renouvelées en 2017 pour 2 ans.

D – STRUCTURATION DES AXES D'ITINÉRANCE

Dans le cadre de la signature du premier contrat de destination en juillet 2013, des actions spécifiques ont été menées en matière de structuration d'itinéraires d'intérêt touristique international.

Trois projets sont menés depuis 2014 :

- Le programme sur 3 ans de structuration de l'itinéraire cyclable du **Canal des 2 Mers à Vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée** co-financés par 7 Départements et la Région Aquitaine est arrivé à terme.

L'itinéraire cyclable figure désormais dans la carte de France des grands itinéraires, et le réseau des acteurs des départements poursuivent, dans le cadre d'un budget commun, une valorisation de ce produit touristique international, aujourd'hui programmé par plus de 15 tour-opérateurs.

Par délibération du 15 mars 2017, l'Assemblée Départementale a approuvé la reconduction d'un nouveau programme sur 3 ans pour poursuivre la valorisation du Canal des 2 Mers et a confié cette mission à l'ADT.

- Mise en œuvre de l'**itinéraire des Gorges de l'Aveyron** devenu "pôle de pleine nature" en 2015 qui permet de valoriser ce parcours à la fois cyclable, pédestre, mais également ouvert à la pratique de nombreuses activités de pleine nature.

En 2017, l'ADT portera la création d'un Comité d'Itinéraire dédié au développement des axes cyclables de Montauban à Laguépie, en lien avec le PETR du pays Midi-Quercy, le Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement (CPIE), et le Comité Départemental de Cyclotourisme.

- Enfin, la valorisation de l'itinéraire du **Chemin de Saint-Jacques de Compostelle** constitue un projet prioritaire.

*
* *

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire, tourisme et patrimoine,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL

- Décide :
 - de reconduire l'aide du Département à l'Agence de Développement Touristique d'un montant de 1 047 500 € et de ratifier les crédits correspondants sur l'article 65740, sous-fonction 94 (ODVT) ;
 - de ratifier un crédit de 50 000 € au titre de l'appui à la production de l'exercice 2016, en relation avec l'Association de Gîtes de France de Tarn-et-Garonne, sur l'article 65740, sous-fonction 94 (ODVT) ;
 - de donner délégation à la Commission Permanente pour acter la convention d'objectifs au titre de la période 2017-2019 ;
 - d'autoriser Monsieur le Président à signer l'annexe financière annuelle à la convention d'objectifs conclue avec l'ADT pour l'exercice 2017.

P : 29

C : /

A : 1 (*Mme Ferrero ne prend pas part au vote*)

Adopté.

Le Président du Conseil Départemental,

Christian ASTRUC