

# SCHEMA DEPARTEMENTAL DU TOURISME DURABLE DU TARN-ET-GARONNE 2023-2028

Une ambition touristique pour répondre aux nouveaux défis



Crédit photos: Elsa & Cyril / LezBroz / Pierre Soissons

## Les nouveaux défis

- ▷ La nécessité de faire face au changement climatique
- ▷ Un enjeu d'adhésion des habitants au tourisme, parfois remis en question lorsqu'il impacte la qualité de vie
- ▷ Des problématiques recrutement amplifiées par la crise sanitaire
- ▷ Une nouvelle répartition des compétences issue de la Loi Notre avec un rédecoupage territorial

## Les atouts

- ▷ Un département « mosaïque », marqué par l'omniprésence de l'eau (lacs, fleuves et rivières, canal des deux mers)
- ▷ Une Histoire, des patrimoines et des savoir-faire, des sites emblématiques, des productions locales

## Les opportunités

- ▷ Les nouvelles attentes des clientèles touristiques (accélérées par la crise sanitaire), transformant les caractéristiques du département, itinérances, slow tourisme à la campagne, circuits-courts, convivialité
- ▷ Le succès des séjours de proximité
- ▷ L'importance de s'adresser aux habitants du Tarn-et-Garonne eux-mêmes
- ▷ Les Mobilités douces

## FAIRE EMERGER UNE DESTINATION TOURISTIQUE basée sur



### L'esprit du schéma

#### UNE DÉMARCHE RÉSOLUTIONNEMENT COLLABORATIVE

Un souci de cohérence globale  
et de transversalité

Association des professionnels  
du tourisme à la réflexion

Un projet fédérateur et partagé,  
pilote par le Département

Plus de 600 personnes consultées  
dans le cadre du projet stratégique  
(élus, acteurs du tourisme, habitants,  
services du département)

Une démarche de co-construction  
à poursuivre dans la durée

#### UN DOCUMENT-CADRE HIÉRARCHISÉ POUR CONSOLIDER LES FONDEMENTS DE LA DESTINATION TOURISTIQUE

Consolider les bases  
de la  
destination et  
monter en puissance  
progressive de l'offre

Définir un  
positionnement  
stratégique  
différenciant

Renforcer la maturité  
de la destination

## 4 objectifs stratégiques et 17 actions

### A - Renforcer l'attractivité et la visibilité

**Engager une réflexion sur les périmètres de destination**

Structurer une marque touristique territoriale interne pour fédérer les acteurs départementaux

Développer les coopérations transdépartementales et régionales

**Créer le cadre d'une culture touristique désirable**

Diffuser la culture touristique auprès des parties prenantes élus, résidents, corporations connexes

Faire évoluer les outils d'observation et d'évaluation des politiques publiques

### B - Qualifier l'offre touristique départementale

**Mettre en valeur les spécificités autour du terroir et des savoir-faire**

Incarner une filière touristique forte autour du terroir, des savoir-faire et des bons produits

**Structurer des pôles forts et animer les filières**

Déployer, autour de l'Abbaye de Belleperche, lieu majeur culturel, une action touristique qui rayonne sur le Tarn-et-Garonne

Consolider le maillage de sites culturels, muséaux et patrimoniaux à l'échelle du département

Mettre en place et prendre appui sur les outils de pilotage des filières APN et itinérances

**Favoriser une valorisation raisonnée et équitable de la ressource en eau**

Animer les filières sensibles à la ressource en eau (fluvial fluvestre, pêche, canoë kayak, voile) et anticiper les conséquences du changement climatique

Mettre en cohérence le réseau des bases de loisirs du département et moderniser l'offre

### C - Faire du Tarn et Garonne une destination accessible pour tous

**Structurer le maillage départemental**

Piloter le déploiement de la signalétique touristique départementale

Travailler, en lien avec les territoires et les socioprofessionnels, des projets collectifs autour des mobilités alternatives

Accompagner les territoires et gestionnaires de site dans la préservation des espaces naturels et culturels

**Viser l'équilibre des publics**

Favoriser l'accessibilité des offres auprès de tous les publics

### D - Piloter le projet stratégique pour répondre aux nouveaux défis

**Agir en tant que facilitateur**

Accompagner les acteurs impliqués dans une stratégie de promotion de territoire et/ou leurs projets touristiques durables

Créer les conditions visant à favoriser et attirer les investissements touristiques

**Mobiliser les acteurs pour une action efficiente**

Renforcer la collaboration avec les Offices du Tourisme

# Un positionnement touristique différenciant et fédérateur

## La douceur de vivre

Un positionnement « slow » conditionné par le maintien des fondamentaux indispensables à la satisfaction client.

Des clientèles urbaines à capter autour d'expériences / escapades en phase avec les attentes et convictions  
-> notamment de proximité, résidents...

## Au fil de l'eau

L'eau comme élément identitaire du Département, une ressource sensible qui nécessite une gestion raisonnée.

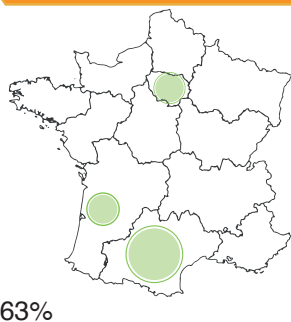
L'eau comme « colonne vertébrale » de l'armature territoriale et du maillage des sites structurants.

## Du champ à l'assiette

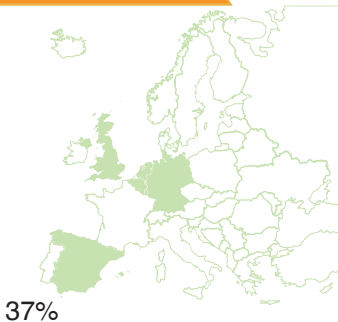
Un positionnement issu des marqueurs différenciants qui donne une « coloration » spécifique à l'offre à décliner en « expériences » et à articuler avec les filières complémentaires.

Un levier pour consolider la résilience du territoire  
-> auprès des agriculteurs, des producteurs locaux, etc.

## Cibles de clientèles prioritaires



63% de clientèle française majorité Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine



37% de clientèle étrangère Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas, Belgique, et Allemagne



Famille



Urbains de proximité (couple, sénior actif,...)



Tarn-et-Garonnais

## 5 actions prioritaires en 2023

Structurer une marque touristique territoriale interne pour fédérer les acteurs



Renforcer la collaboration avec les Offices de Tourisme



Faire évoluer les outils d'observation et d'évaluation des politiques publiques



Piloter le déploiement de la signalétique touristique du département



Mettre en place des outils de pilotage des filières pleine nature et itinérances



Retrouvez l'intégralité du schéma à l'adresse <https://www.tarnetgaronne.fr/>