

ÉTUDE D'IDENTITÉ ET DE POSITIONNEMENT MARKETING POUR LA VÉLOROUTE V87

VÉLOROUTE 87 GROUPEMENT



TARN-ET-GARONNE



Comité de Pilotage Phase 1
Le 23 septembre 2021 à Tulle



LA MISSION



1. Etablir la carte d'identité de la V87

COTECH 1 – Juin 2021
COTECH 2 – Juillet 2021

2. Valider un positionnement marketing

COTECH 3 – Septembre 2021
COPIL 1 – Septembre 2021

3. Stratégie de communication

COTECH 4 – Octobre 2021
COPIL 2 – Fin Octobre 2021

CONCERTATION

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

ENQUETE QUANTITATIVE – EN LIGNE



161 répondants

Socioprofessionnels à 5 km de l'itinéraire

Allier : 7 répondants

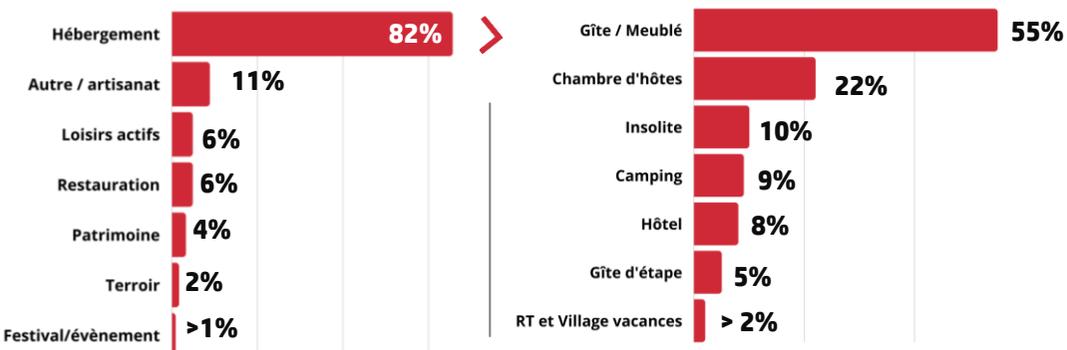
Creuse : 18 répondants

Corrèze : 38 répondants

Lot : 73 répondants

Tarn-et-Garonne : 25 répondants

Principalement Hébergeurs à 73%



24 ENTRETIENS RÉALISÉS

Allier

- Hôtel The Originals - Montluçon
- OT Vallée du cœur de France

Tarn et Garonne

- L'Ostalas - Lafrançaise
- OT du Pays Lafrançaisin
- OT Grand Sud (Montech)
- OT Grand Montauban

Creuse

- La Roue d'Escampette
- Les Chambres du Lac
- OT Creuse Confluence
- OT du lac de Vassivière
- OT Aubusson Felletin
- PNR Millevaches

Corrèze

- Ch d'hôtes La Vérenerie
- Ch d'hôtes Chateaufort
- Bicyclette et découvertes
- OT Haute-Corrèze
- OT Ventadour Monédières Egletons
- OT Tulle en Corrèze

Lot

- CODEP Comité cyclo du Lot
- OT Vallée de la Dordogne
- OT Cahors vallée du Lot
- OT Labastide-Murat
- PNR Causses du Quercy

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Ordre du jour

- Présentation de l'itinéraire V87
- Panorama des clientèles et de la concurrence
- Positionnement proposé - débat



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



V87

L'itinéraire

Topographie

Un itinéraire sportif et exigeant

En moyenne 11,6 m/km

Des opportunités avec le VAE

Un format de séjour pertinent

+/- 8 jours
70km/jour

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



DÉTAIL PAR DÉPARTEMENT

N°	Département	Distance km	Dénivelé + mètre	Dénivelé - mètre	Altitude max mètre	Dénivelé m/km
03	Allier	36	540	420	460	15
23	Creuse	126	1 650	1 250	760	13,1
19	Corrèze	146	1 720	2 290	880	11,8
46	Lot	150	1 620	1 660	320	10,8
82	Tarn-et-Garonne	37	200	230	190	5,4

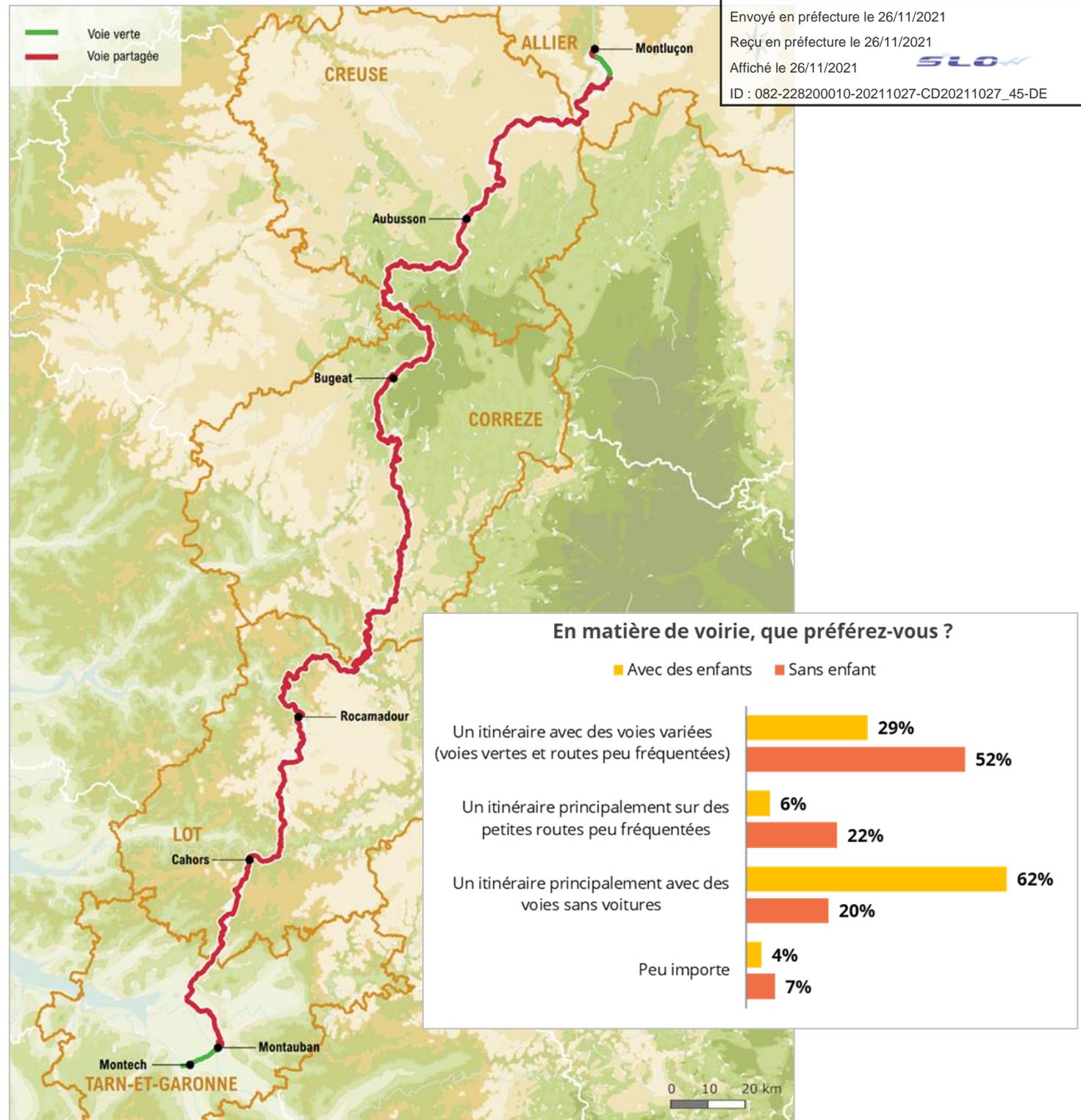
Voirie

95% de voies partagées

Un trafic globalement adapté au cyclotourisme

< 500 véhicules/jour

Une voirie plutôt adaptée à des voyages sans enfant



Accessibilité

Une bonne
accessibilité au
points de départ
et d'arrivée

Une accessibilité
ferroviaire plus
complexe (à
l'exception de Cahors)
sur les villes
intermédiaires du
parcours

Un itinéraire plutôt
tourné vers des
cyclistes habitués



Réseaux et connexions

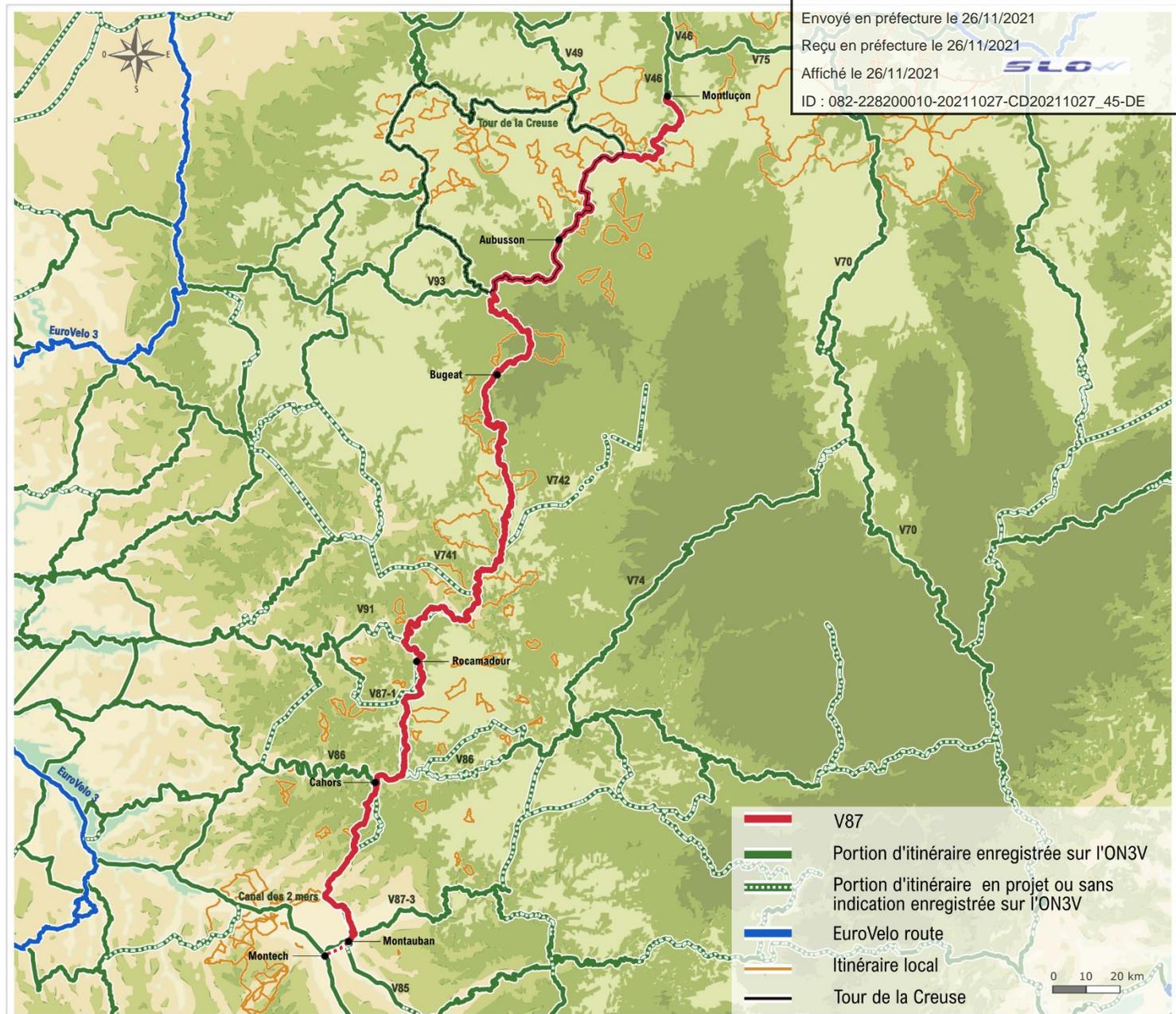
Un itinéraire traversant Nord-Sud

De la Loire à vélo au Canal des 2 mers

Une dynamique forte des territoires autour du vélo

Un réseau qui reste récent ou/et en cours de structuration

Des opportunités produits inter-véloroutes



Itinéraires connectés à la V87

Allier

- + V46
- + V75 (V70 et EV6)

Creuse

- + V93
- + V49 –Indre à Vélo
- + Tour de Creuse

Corrèze

- + V738/ V741/ V742

Lot

- + V86 – Vallée du Lot
- + V91 – Vallée Dordogne

Tarn-et-Garonne

- + V80 - Canal des 2 mers
- + V85 – Vallée du Tarn Causses
- + Vallée et Gorges Aveyron

Hébergement

11 028 lits soit en moyenne 21 lits/ km

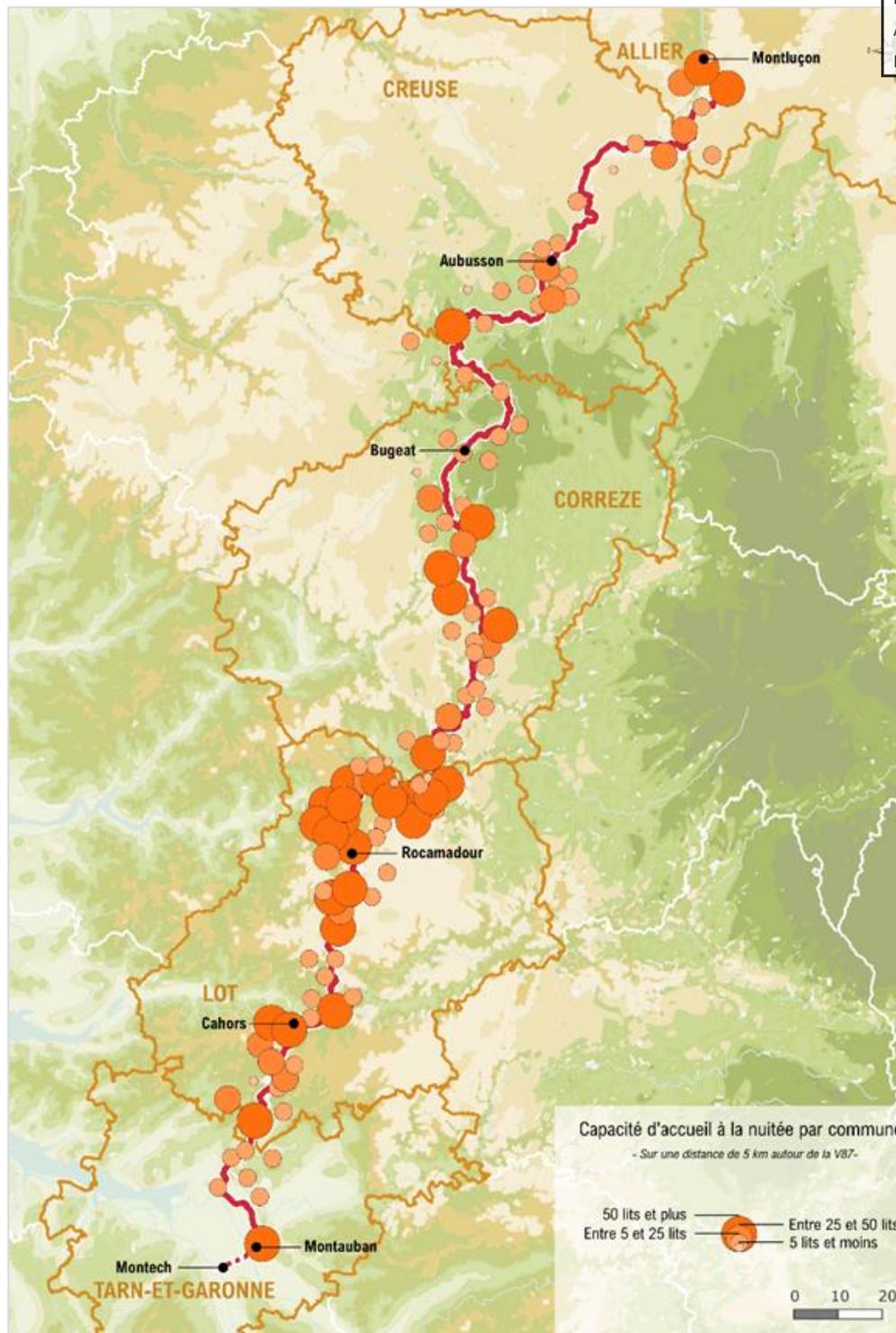
mais capacités inégales sur le parcours

Difficultés sur la partie nord Corrèze et nord Creuse

Une offre qui suppose une certaine « agilité » des clientèles accueillies

Gamme, bivouac...

Capacité d'accueil à la nuitée à 5km

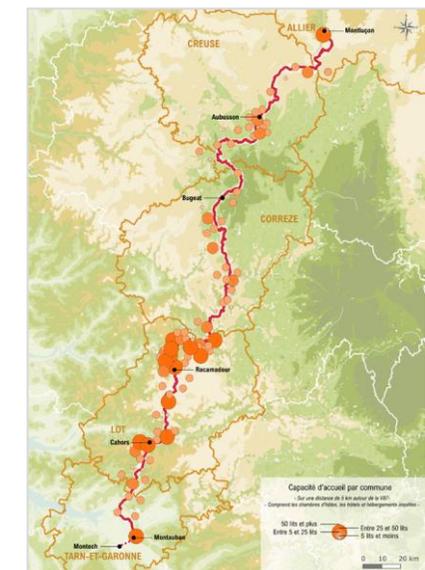


Envoyé en préfecture le 26/11/2021

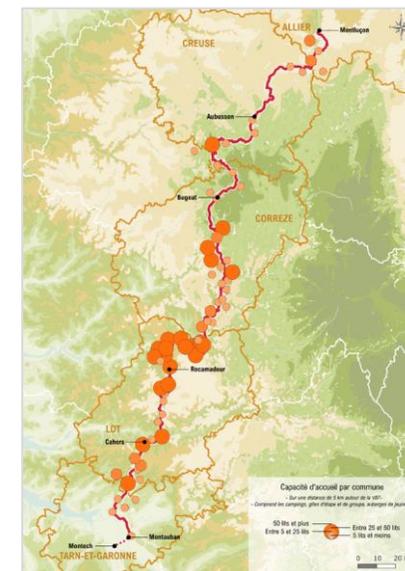
Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Camping, Gites de groupe
6 500 lits - moyenne 13 lits/km



Ravitaillement

Des pôles de ravitaillement limités

Une restauration établit sur les mêmes zones que celle des commerces

Une offre qui suppose une certaine autonomie dans la gestion de l'intendance de la part des clientèles

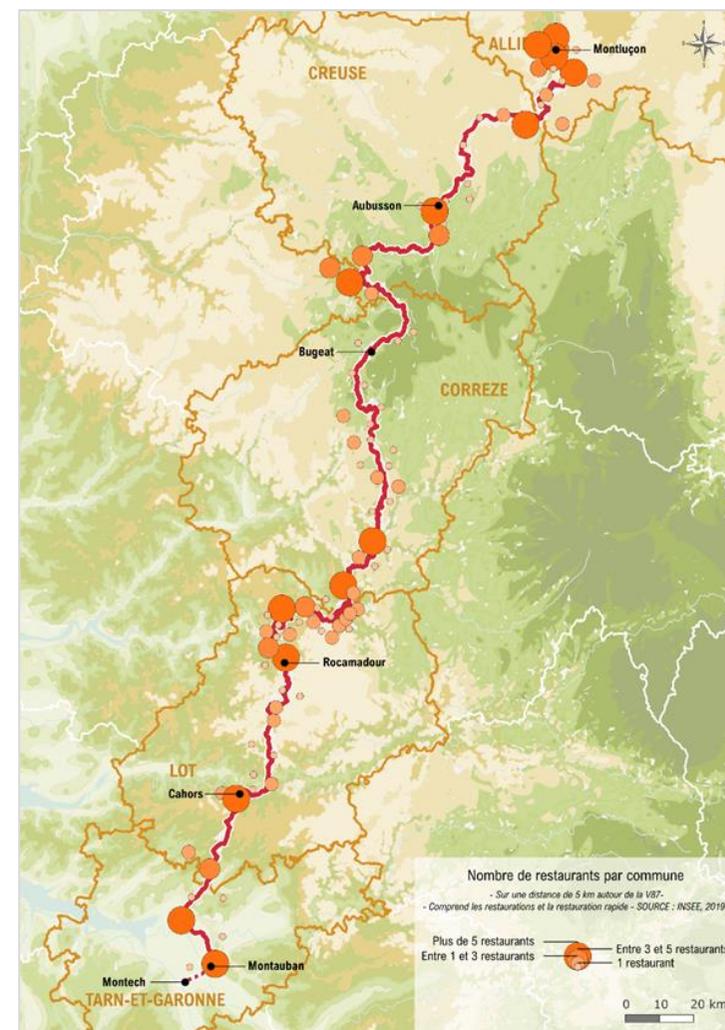
Commerces alimentaires par commune

394 commerces - moyenne 0,77 / km



Restaurant par commune

605 restaurants - moyenne 1,2 / km



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

SLOW

Itinérants : TOP 3 services attendus

- Points d'eau
- Ravitaillement
- Espace Bivouac



9 itinérants sur 10 privilégient le pique-nique pour leur pause déjeuner

Activités

Des choses
« à faire »
« à visiter »
sur le parcours

Un patrimoine
vernaculaire qui
côtoie les principales
pépites culturelles des
départements
traversés

Une importance
des activités à
relativiser :
l'objectif reste
l'étape !

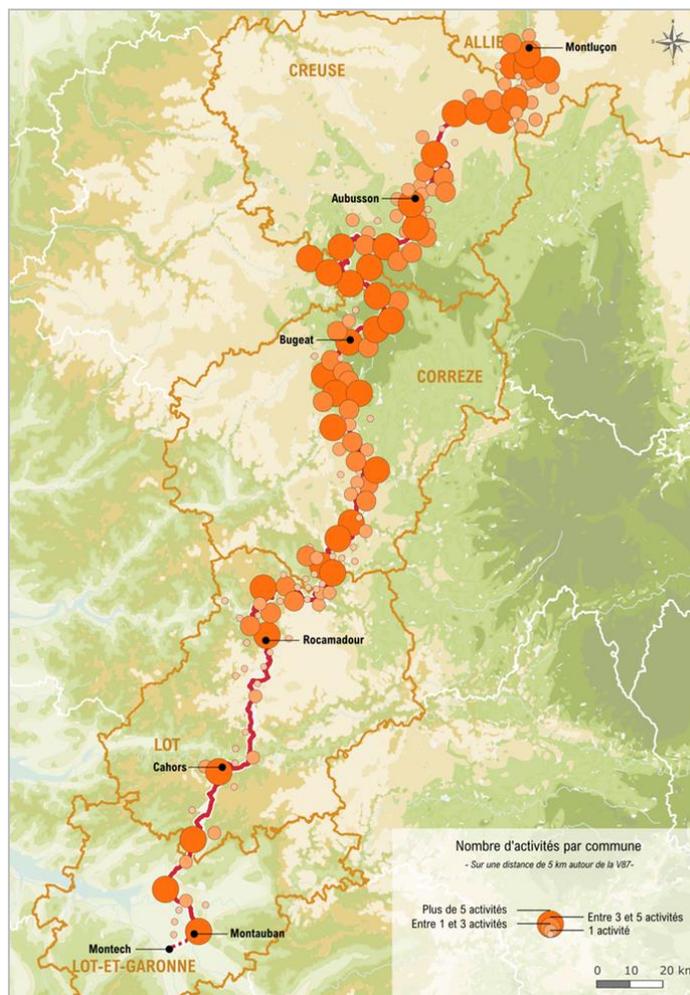
Activités issues des bases SIT – non exhaustif selon les catégories

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Étiquettes d'activités	Nombre de Activités?
Patrimoine	16%
Eau	15%
Site de visite	10%
Savoir-faire	8%
Patrimoine naturel	8%
Terroir	7%
Edifices religieux	7%
Sortie nature	7%
Récréatif	5%
Equitation et ânes	4%
VTT Vélo	4%
Air et Vertical	3%
Villages	3%
Tennis	2%
Autre	1%
Sports mécaniques	1%
Spéléologie	0,1%
Total général	100,00%

Un
important
patrimoine
vernaculaire



Des « pépites » culturelles



Paysages

Une variété de reliefs

Bocages et Vallées
Plateaux et Puys
Causses
Côteaux et Plaines



Une omniprésence de l'eau

Rivières : Cher, Corrèze,
Dordogne, Lot, Tarn, Aveyron
Lacs et tourbières
Canal du Midi



Une terre d'agriculture et de maraîchage

Race Limousine
Production Ovine
Céréales / Noix / Maraîchage



Une qualité de bâti

Villages empierrés
Châteaux perchés
Bastides



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Beauté et cyclabilité des « petites routes »

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



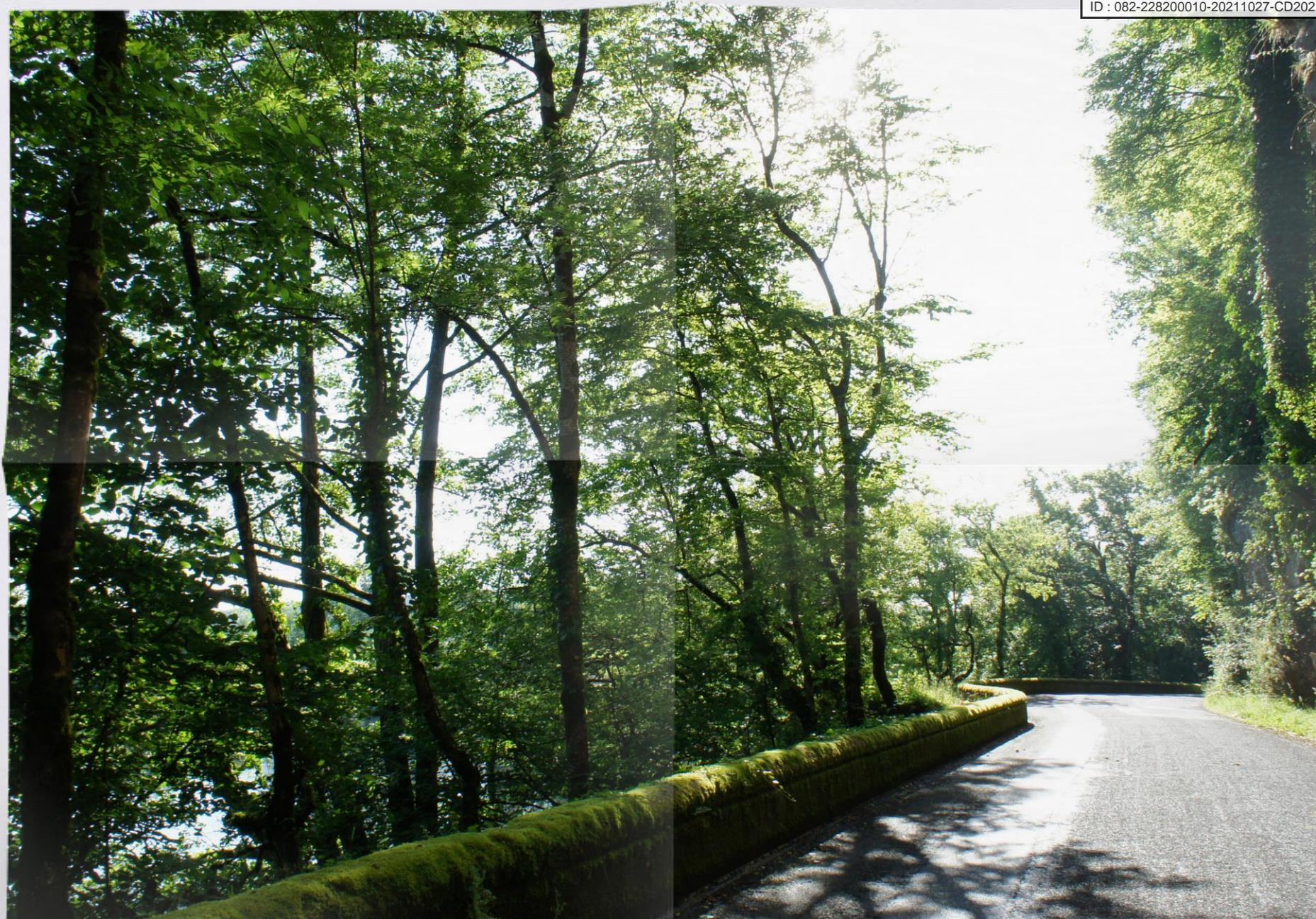
Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



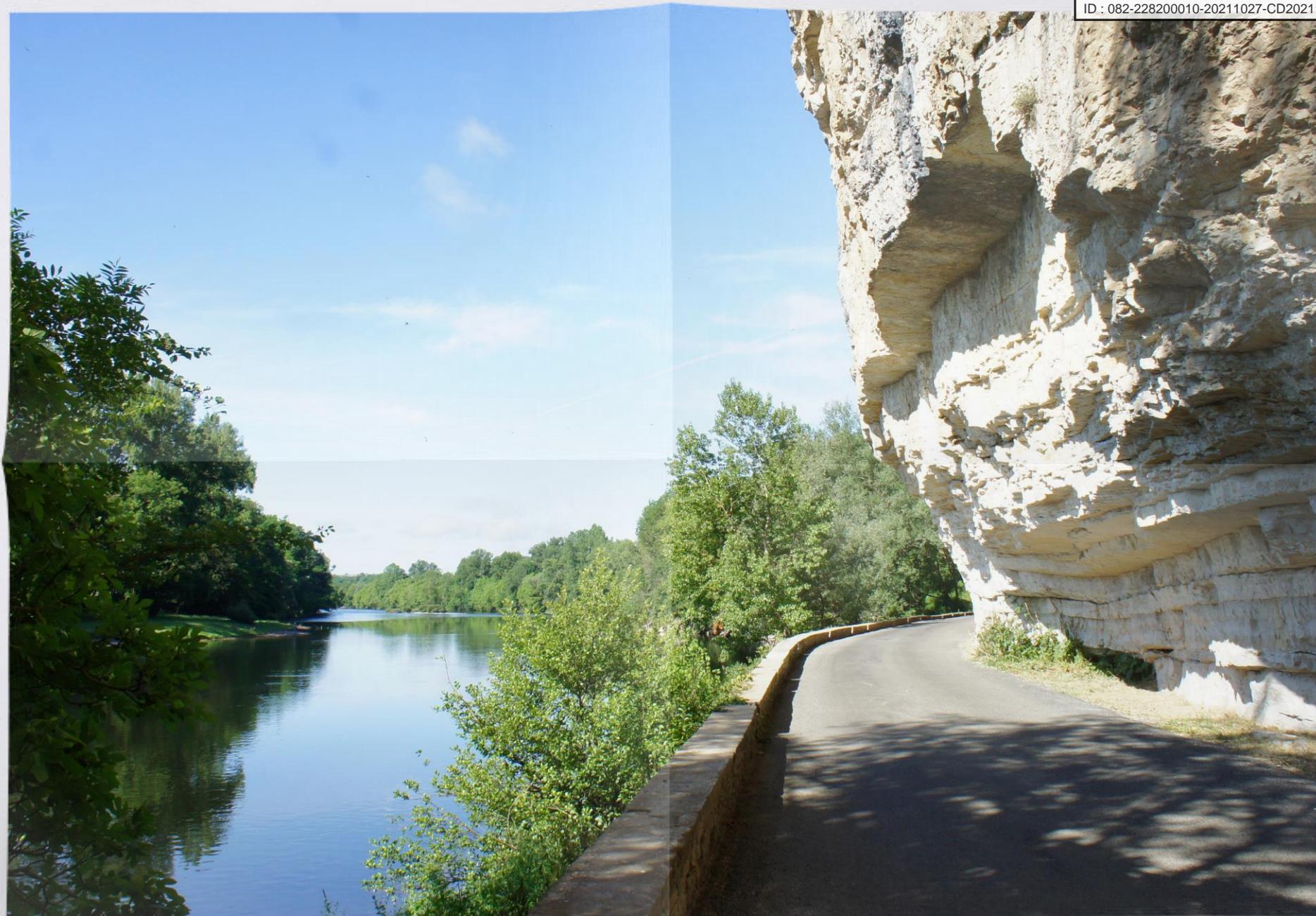
Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



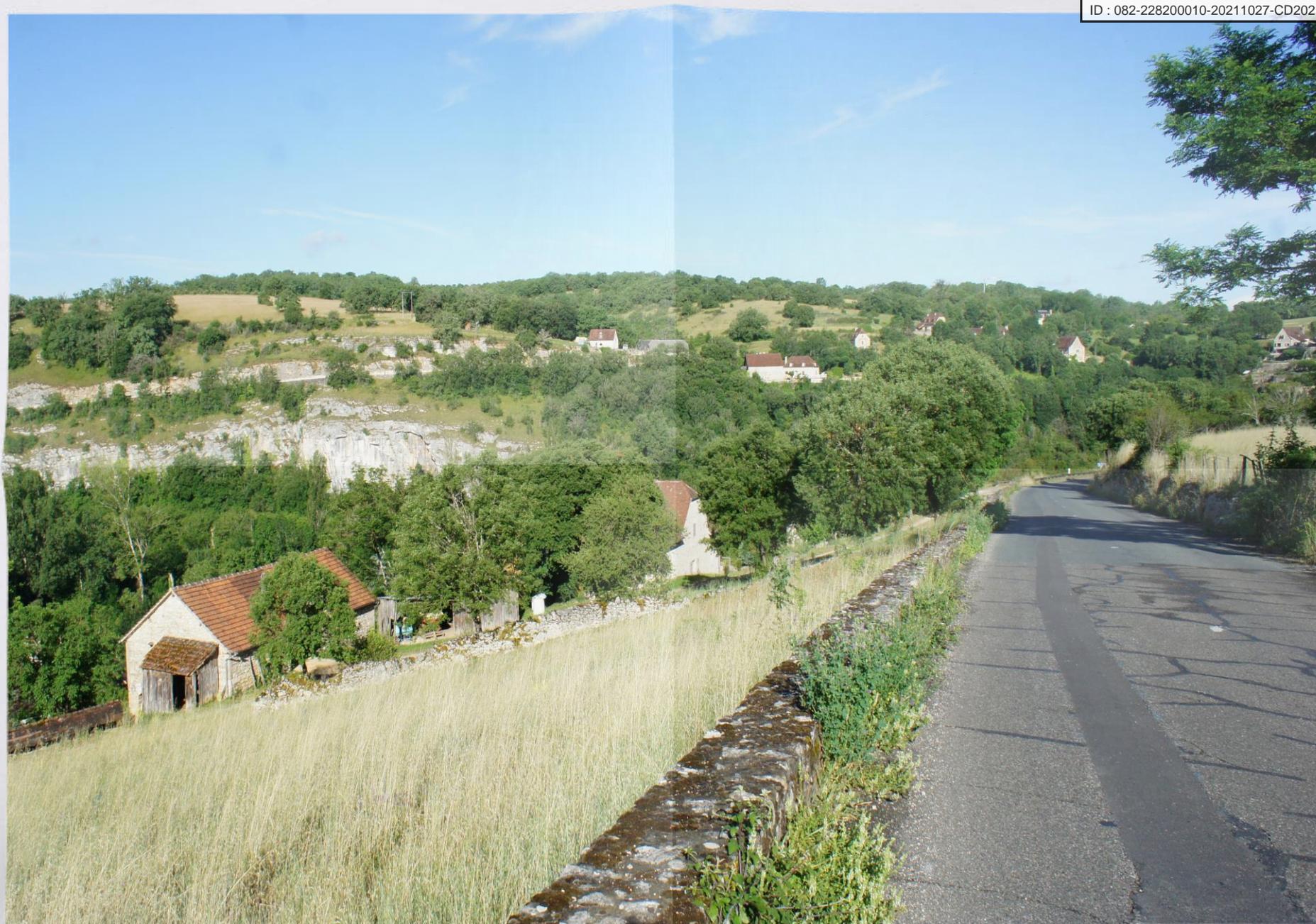
Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



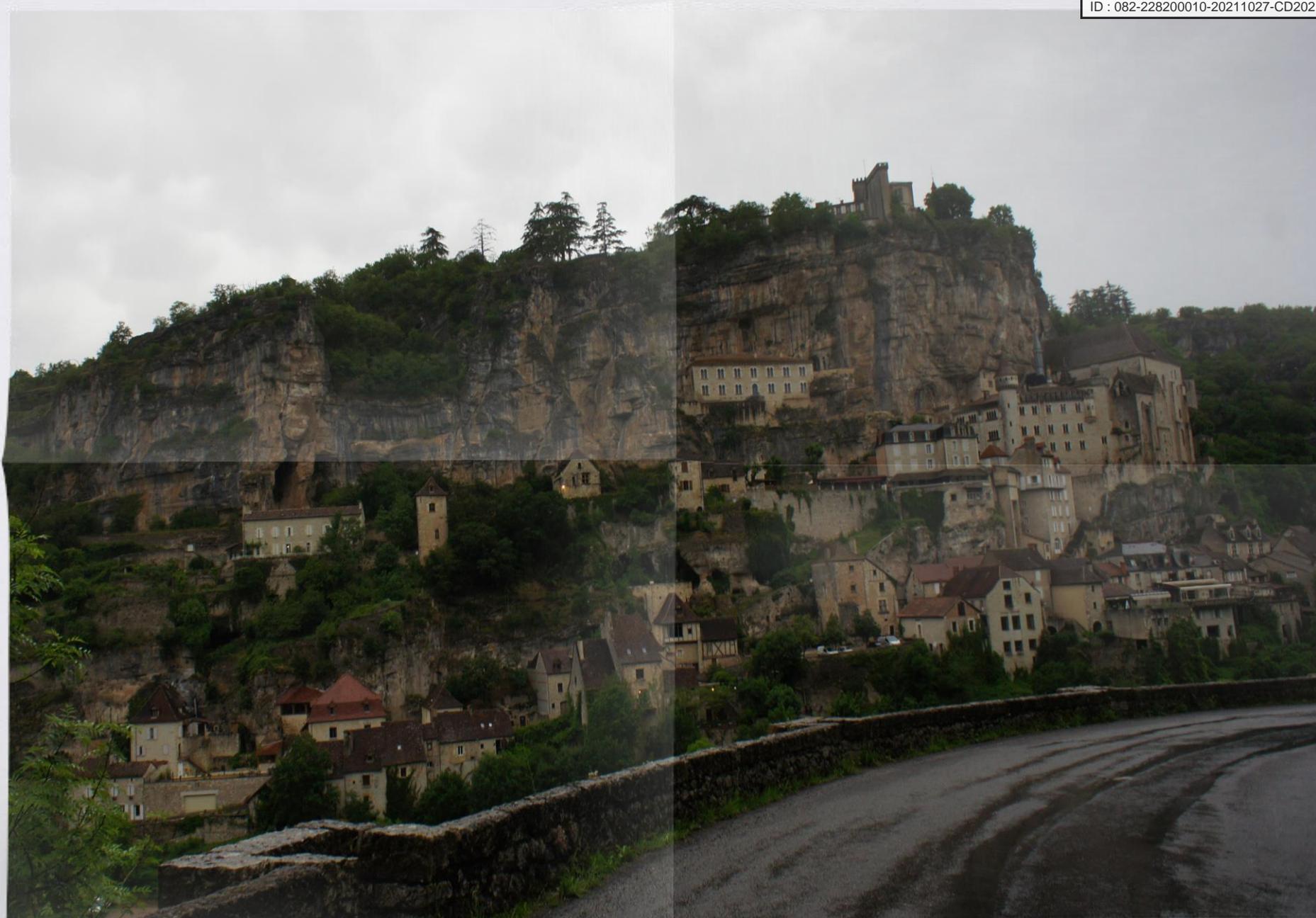
Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



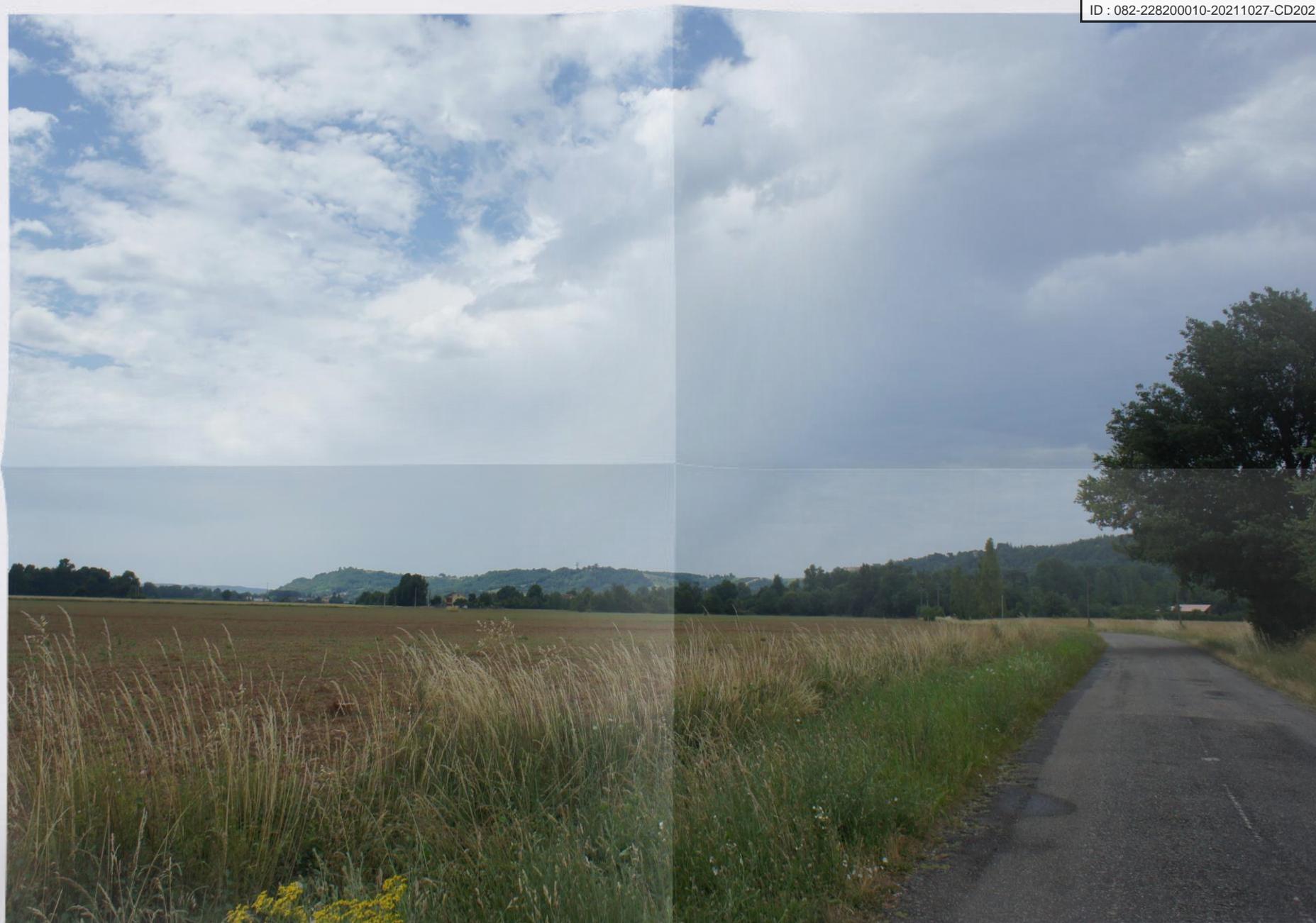
Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

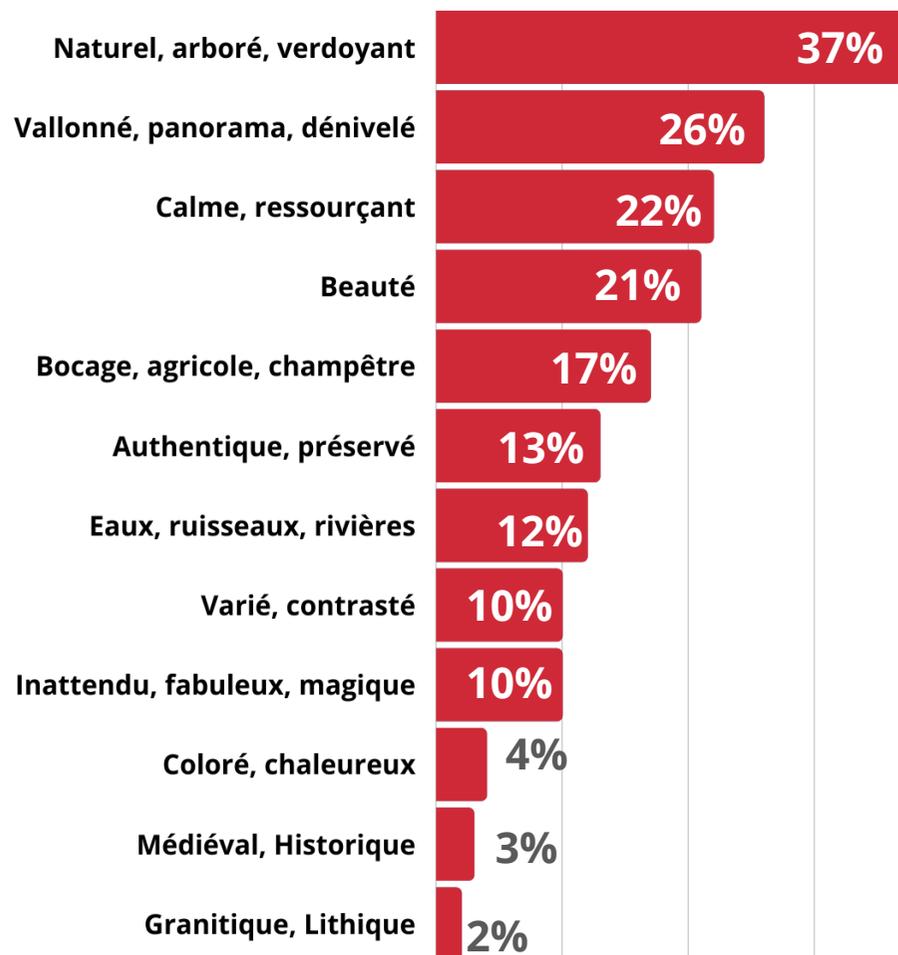
SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Personnalité

Qualificatifs des paysages traversés par la V87



Territoires évoqués

- > Quercy – Quercynnois – Causses
- > Dordogne / Lot
- > Millevaches
- > Combrailles

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

N=161 répondants

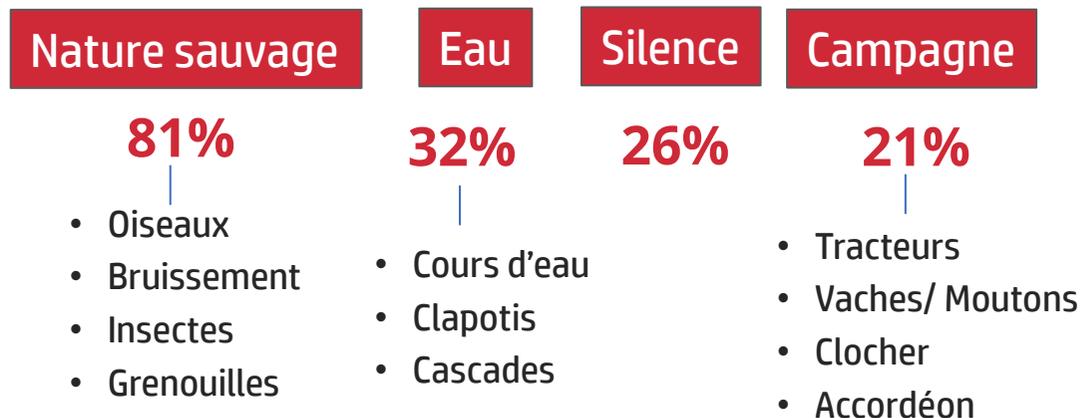


Les couleurs associées à la V87



> Pour les couleurs secondaires, plus on va vers le sud, plus les couleurs sont « chaudes »

L'univers sonore associé à la V87



> Un silence habité - Des sons globalement « positifs » et doux

Emblème associé à la V87 TOP 5

- 37% - Arbre
- 14% - Feuille
- 12% - Rivière / eau
- 6% - Oiseaux / Pierre / Monument iconique

> Aucun emblème discriminant ne ressort clairement

Personnalité

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
 Reçu en préfecture le 26/11/2021
 Affiché le 26/11/2021
 ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

N°161 répondants

SLOW

Selon vous, quel est le degré de correspondance du tracé proposé sur votre secteur avec les thèmes suivants

2 correspondances partagées sur le plus de départements : « **sauvage** » / « **agricole** »

Le tracé est ...	GLOBAL*	03	23	19	46	82
animé marchés, fêtes locales, villes traversés	5,76	4,14	6,12	4,89	6,72	5,84
culturel richesse patrimoniale, sites de visite...	6,88	5	7,12	6,11	7,9	6,96
est « sauvage » place de la nature supérieure à celle de l'homme...	7,55	7,29	7,71	7,32	7,96	6,68
« spirituel » église, abbatale, Compostelle...	6,08	4,86	6,18	5,47	7,13	5,32
« épicurien » gastronomie, vin, terroir ...	6,20	3,71	5,59	5,66	7,67	7,04
« mystérieux » légendes, mythes et contes...	5,42	4,71	5,71	5,39	5,78	3,96
« agricole » maraichage, culture, sylviculture...	7,14	6,00	7,71	6,68	7,17	8,04



1 - « Douceur et Art de vivre équilibré »

2 Ancrage et enracinement

3 Voyage intérieur et merveilleux

5 Pudeur de se mettre en avant

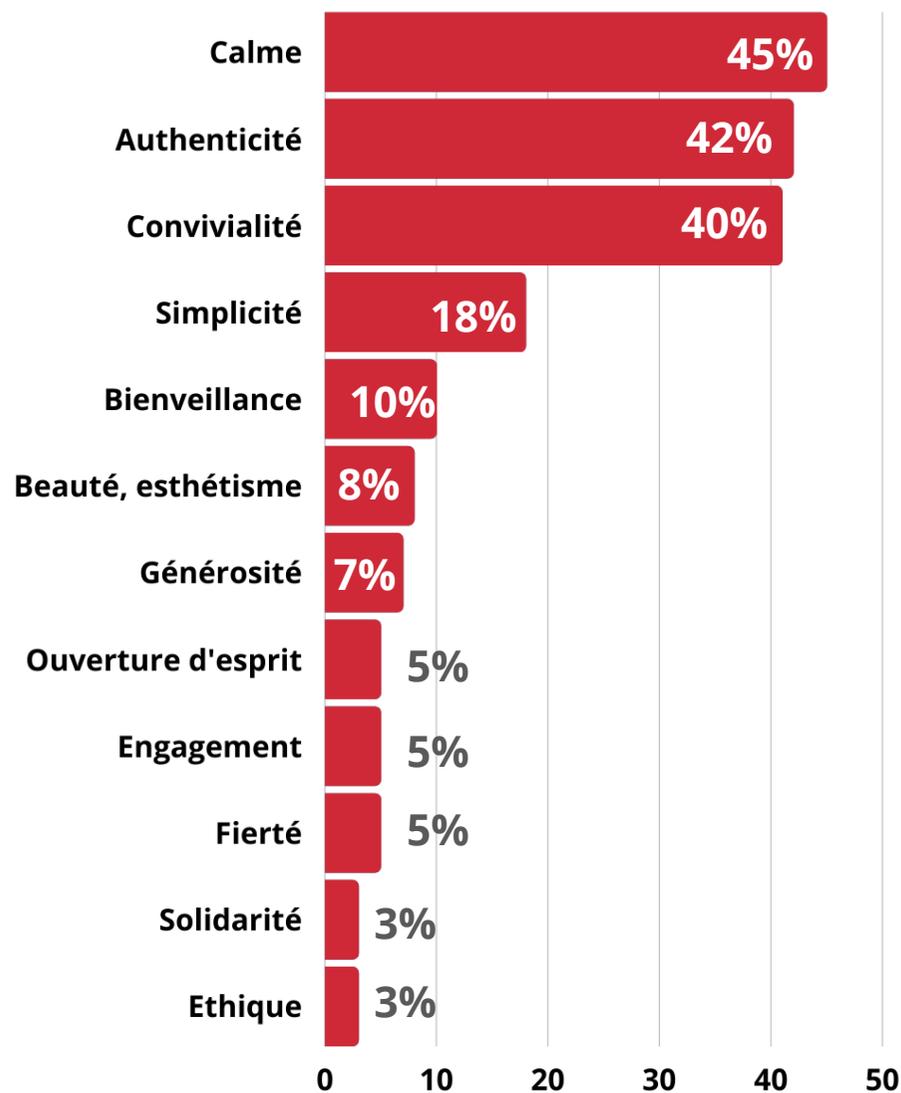
4 - Engagement pour des idées

*GLOBAL - Données redressées en fonction du poids des départements en termes de kilomètres

Personnalité

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
 Reçu en préfecture le 26/11/2021
 Affiché le 26/11/2021
 N=161 réponses
 ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Au niveau de l'accueil, quelles sont les valeurs clés que vous défendez pour ce territoire en tant que professionnel du tourisme



Top 3 / département	Particularité
ALLIER > Convivialité > Calme > Authenticité	Convivialité 71%
CREUSE > Convivialité > Authenticité > Calme	Engagement 18%
CORREZE > Calme > Authenticité > Convivialité	Beauté 13%
LOT > Authenticité > Convivialité > Calme	Authenticité 55%
TARN-ET-GARONNE > Convivialité > Authenticité > Calme	Bienveillance 20%

*GLOBAL - Données redressées en fonction du poids des départements en termes de kilomètres

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



V87

Les clientèles



Le marché

Une croissance forte ces dernières années, accentuée par la crise sanitaire (45% des répondants ont démarré le voyage à vélo il y a moins de 5 ans)

Un développement massif de l'offre et une « mise à l'agenda » des collectivités à toutes les échelles

En dehors des itinérants **beaucoup d'autres touristes à vélo** qui brouillent la réflexion

Un phénomène devenu **autant touristique que sociétal**

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

SLOW

+86 % DE VISITES EN 2020

Evolution 2020 / 2019

3,3 M

visites

+86%

8,7 M

pages vues

+ 60 %

46 %

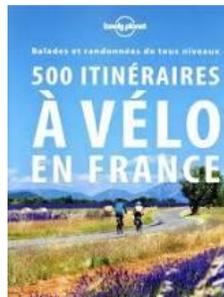
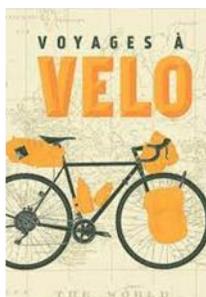
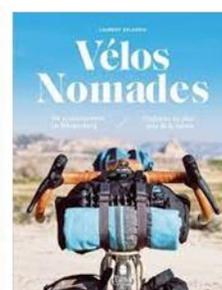
taux de rebond

- 5 points

4:05 min

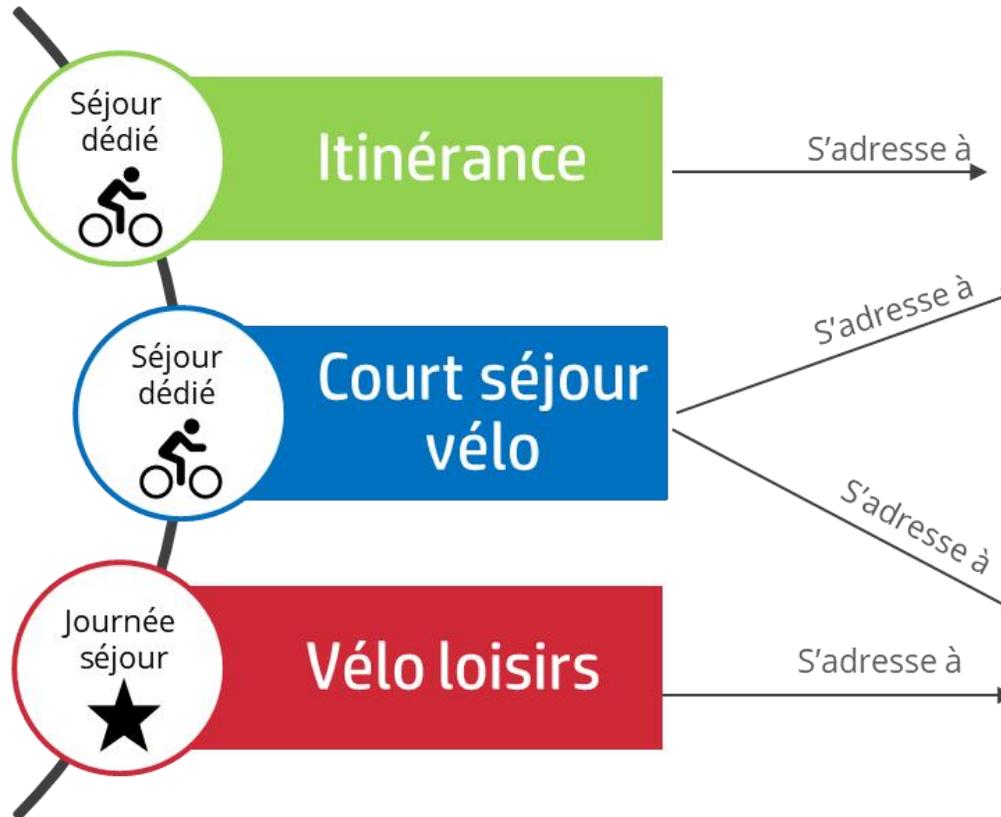
durée moyenne

+ 25 '



Les pratiques

3 TYPES DE PRATIQUE



DES CIBLES PLURIELLES

PROFIL : ITINÉRANCE



Performeur



Tribus



Confort



Roue libre

PROFIL : EN « ÉTOILE »

PROFIL : A LA JOURNÉE



Cycloportif



Slow tourisme



VTT

Portrait-type

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

PORTRAIT TYPE



PROFIL

- > Un homme
- > Age : 47 ans
- > Actif
- > CSP+ / Cadre
- > Français
- > En couple

COMPORTEMENT

- > Location vélo < 10%
- > VAE < 8 %
- > Intermédiation : < 5%
(transport bagage / TO)
- > En camping
- > +/- 65€/ jour/pers
- > Accès Train < 50%

ITINERAIRE

- > 65 km/jour
- > +/- 10 jours
- > Aller-Simple

TYPE DE VELO UTILISE

VTC 45%



Gravel 17%



Vélo de route 20%



VTT 11%



VAE 5%



VTTAE 1%



PERSONAE IDENTIFIEE & PART DE MARCHE ESTIMEE

< 5%

> Insolite

Vélo couché / tandem ...



15%

> Performeur

Vélo de route / Gravel



25%

> Tribu (> 4 pers)

VTC, remorques, convoi



40%

> Confort

VTC, VAE



20%

> Roue libre

VTC, Gravel



Caractéristiques des principales clientèles en France

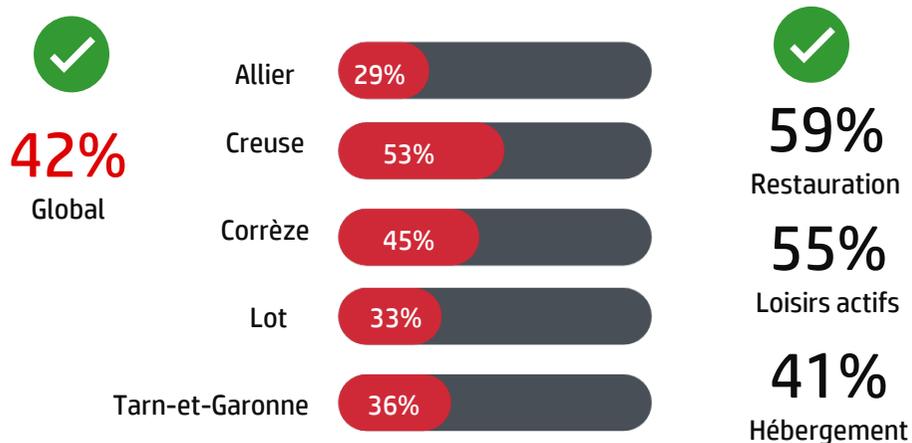
Envoyé en préfecture le 26/11/2021
 Reçu en préfecture le 26/11/2021
 Affiché le 26/11/2021
 ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

 Performeur	 Tribu	 Confort	 Roue libre
<p>Âge : 45 ans Sexe : Homme Situation : Cadre CSP+ Expérience : Initié , aguerri</p>	<p>Âge : 42 ans Sexe : Homme Situation : Cadre CSP+ Expérience : Débutant , initié</p>	<p>Âge : 50 ans Sexe : Homme Situation : Cadre , Retraité Expérience : Initié</p>	<p>Âge : 43 ans Sexe : Homme Situation : Cadre, Libéral CSP+ Expérience : Initié</p>
<p>Groupe : Seul / entre amis Distance / jour : 110 km/jour Hébergement : Camping Type de voirie : petites routes, chemins blancs Visites touristiques : non Planification : moyenne Dénivelé : attrait</p>	<p>Groupe : Famille / entre amis Distance / jour : 40 km/jour Hébergement : Camping Type de voirie : Voies vertes et très petites routes Visites touristiques : peu Planification : moyenne Dénivelé : réfractaire (poids vélo et écart niveau groupe)</p>	<p>Groupe : En couple Distance / jour : 65 km/jour Hébergement : Hôtel, Ch. Hôtes Type de voirie : Variées Visites touristiques : fort Planification : fort Dénivelé : volontaire si c'est sur une courte durée : le vélo doit rester un plaisir</p>	<p>Groupe : Seul / En couple Distance / jour : 80 km/jour Hébergement : Bivouac, habitant Type de voirie : Variées Visites touristiques : moyenne Planification : faible Dénivelé : volontaire sur courte durée si cela rajoute du sens à l'aventure</p>
<p>Sens du voyage : Individuel tourné vers l'intime Éléments de satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> > Inscription dans un mythe / récit > Matérialisation de la performance > Facilité du ravitaillement > Format de parcours atypique 	<p>Sens du voyage : Collectif - tourné vers le groupe Éléments de satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> > Peu / Pas circulation automobile > Sécurité > Qualité d'accueil aux étapes > Espaces baignade / aires de jeux 	<p>Sens du voyage : Culturel - tourné vers le territoire Éléments de satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> > Qualité d'information (préparation) > Services connexes (VAE, portage...) > Qualité hébergement (accueil) > Art de vivre et culture aux étapes 	<p>Sens du voyage : Humaniste - tourné vers l'autre Éléments de satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> > Itinéraires de « déconnexion » > Inscription dans un mythe / récit > Souplesse ravitaillement / hébergement > Qualité et sentiment d'accueil / rencontre
<p>« Ce voyage me permet de repousser mes limites de trouver de nouveaux paysages»</p>	<p>« Nous ne recherchons pas l'exploit sportif mais une sorte d'aventure collective» « Une route accessible au plus grand nombre qui permet à chacun de découvrir la région, quelque soit son niveau, son âge et sa forme »</p>	<p>« On prévoit tout notre voyage, tous les hébergements sont loués 3 mois avant » "L'organisation ça fait partie du truc, faut du temps, mais ça permet déjà de rêver un peu"</p>	<p>"On a préparé à l'arrache, on devait être en Bretagne, mais il pleut. » "No plan, pas de réservation en avance pour les hébergements. On fait un planning mais après le 2ème jour on arrête"</p>

Caractéristiques des clientèles des territoires traversés

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
 Reçu en préfecture le 26/11/2021
 Affiché le 26/11/2021
 ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Les cyclotouristes font-ils partis de votre clientèle ?



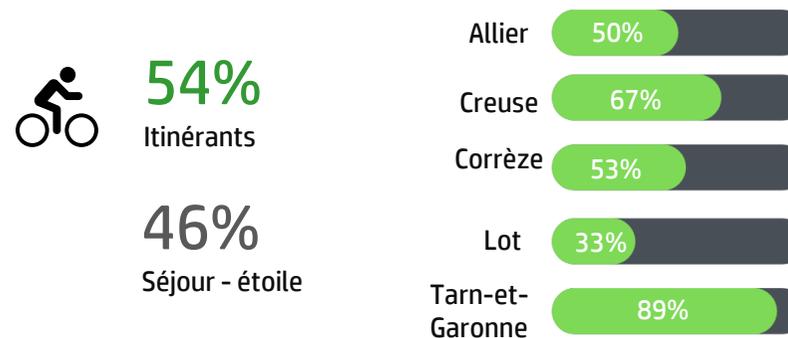
Sur une échelle de 1 à 10 : degrés de fréquentation « cyclo »



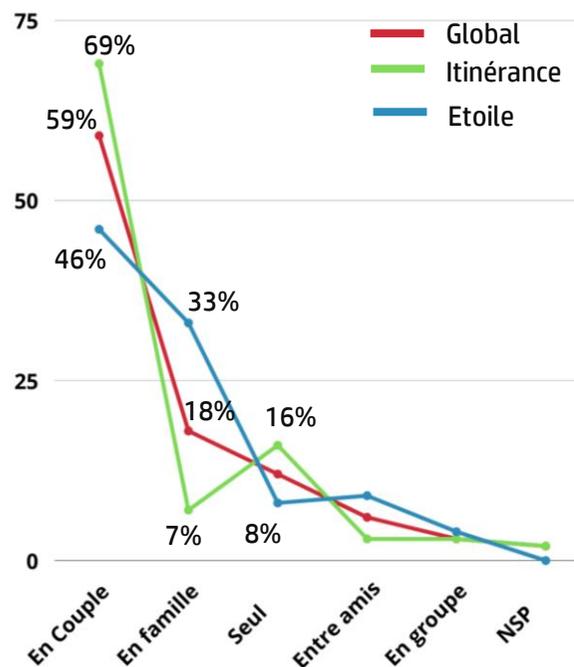
Sur une échelle de 1 à 10 : degrés d'intérêt « cyclo »



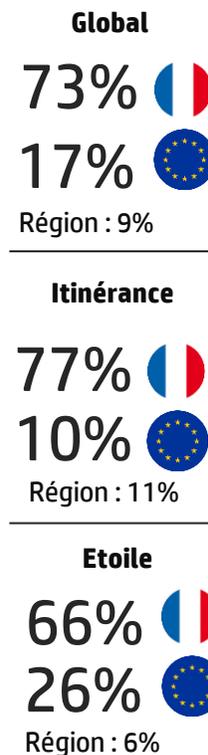
Type de cyclotouristes accueillis*



Type de groupes accueillis



Origine



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

V87

La concurrence des autres véloroutes



Itinéraires

La V87, une véloroute presque « seule » dans sa catégorie

Une offre originale qui « sort des radars »

Une recherche de nouveaux itinéraires de la part de clientèles de plus en plus initiées et/ou en attente d'aventure

Une ambiance préservée et naturelle propice à la déconnexion

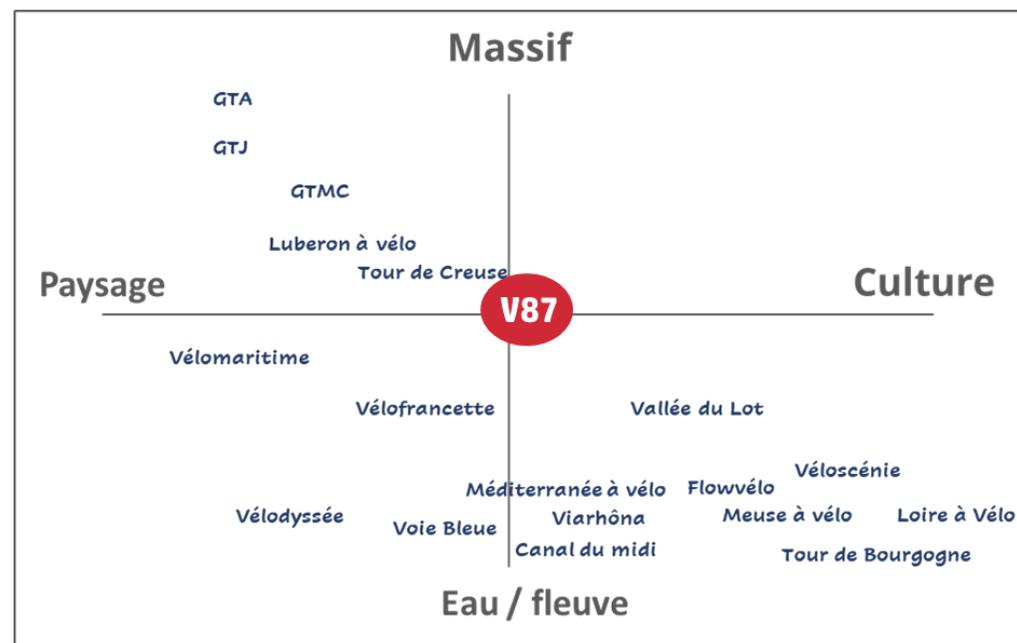
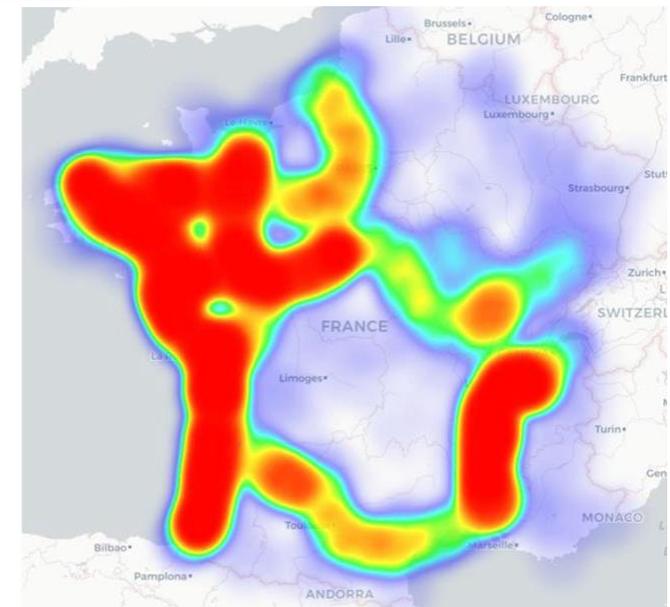
Voie bleue	1m/km
Canal du midi	2m/km
Loire à vélo	2m/km
Viarhônga	2m/km
Vélofrancette	3m/km
Tour de bourgogne	3 m/km
Meuse à vélo	4m/km
Méditerranée à vélo	4m/km
Véloscénie	4m/km
Vallée du Lot	4m/km
Vélomaritime	6m/ km
Tour de Creuse	11m/km
Autour du Luberon à vélo	11m/km
GTMC	16m/km
GTJ	18m/km

V87



Cartog
le plus
Hébergement

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



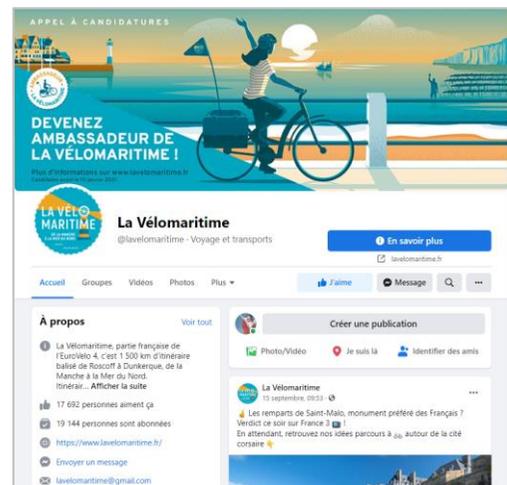
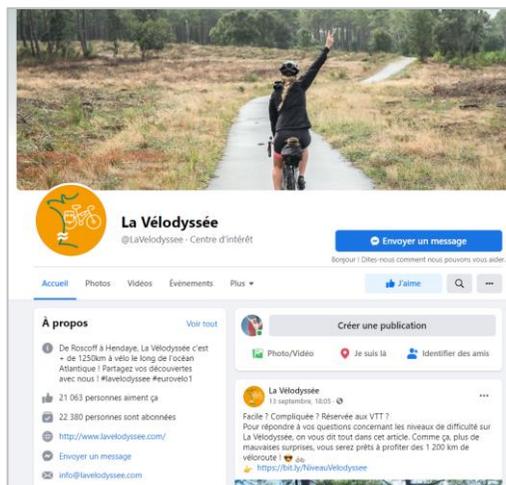
Mise en tourisme

Un travail marketing de plus en plus poussé de la part des territoires

Une posture qui va au-delà de l'infrastructure routière et de la signalétique ... presque un mode de vie

Des clientèles en réseaux, connectées qui expriment une sensibilité forte pour le « Beau » et demande un travail marketing qualifié

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

V87

Positionnement proposé

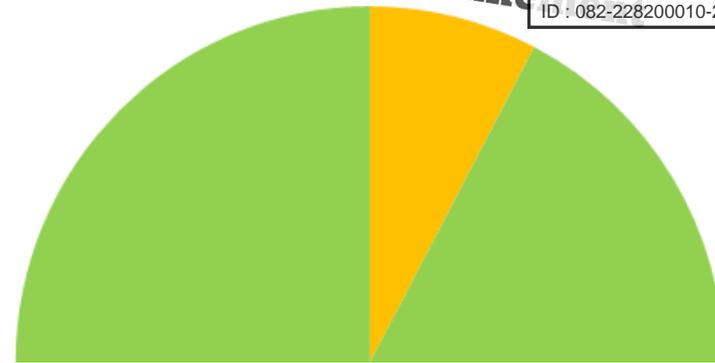


Positionnement

Le
positionnement
est un choix, il
est voulu !

C'est une
construction
collective et
volontariste

Il définit l'angle
de vue choisi
pour s'adresser
au clientèle : il
exprime une
PROMESSE



Identité

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

SLOW

Un positionnement pour ...

**SUSCITER L'ENVIE de
la part des clientèles**

Lisibilité
Imaginaire
Séduction



**GAGNER EN EFFICACITÉ
au niveau opérationnel**

Choisir, ne pas subir
Promesse claire
Outils et contenus
Orientations d'aménagement
Crédibilité et confiance
auprès des partenaires

Engager une DYNAMIQUE COLLECTIVE

Valider un « récit » commun

Les clientèles visées

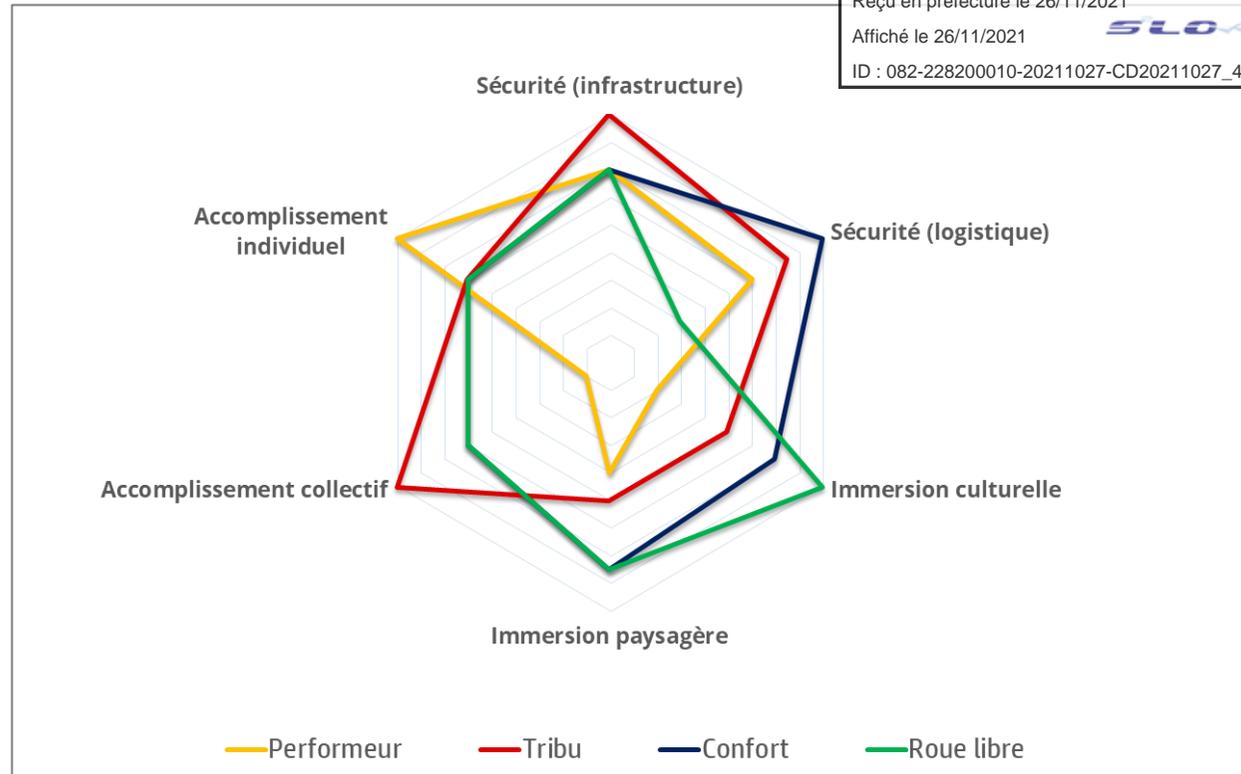
Au regard du parcours

- > Engagées
- > Sportives
- > Initiées
- > Sans enfant
- > Autonomes
- > Adaptables
- > Souples

Au regard des territoires traversés

- > Curieuses
- > Aimant la rencontre
- > Aimant la nature et les grands espaces
- > Aimant le petit et le grand patrimoine
- > Aimant le silence/solitude
- > Aimant les petites routes

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
 Reçu en préfecture le 26/11/2021
 Affiché le 26/11/2021
 ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



Adéquation V87				
Thème	Performeur	Tribu	Confort	Roue Libre
Sécurité Infrastructure	Green	Orange	Green	Green
Sécurité logistique	Orange	Red	Red	Green
Immersion culturelle	Green	Green	Green	Green
Immersion. Paysagère	Green	Green	Green	Green
Accomplissement collectif	White	Orange	Green	Green
Accomplissement individuel	Green	Orange	Green	Green
Note pondérée correspondance	7,0	4,1	6,6	7,6

> Vélo challenge
> Défi

> Vélo plaisir
> Planification

> Vélo Liberté
> Souplesse

La promesse

Plusieurs socles
partagés de travail
ont été identifiés
pour qualifier la
promesse globale

- > La beauté et la cyclabilité des **petites routes départementales**
- > L'esprit de **campagne** : rusticité, authenticité
- > La **naturalité**, la nature sauvage ... l'invitation à la **déconnexion**
- > La « **Pierre** » : fil conducteur des territoires traversés
- > Le caractère **alternatif** vs les grands itinéraires existants
- > La notion de « **diagonale** » de traversée nord / sud

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLOW

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

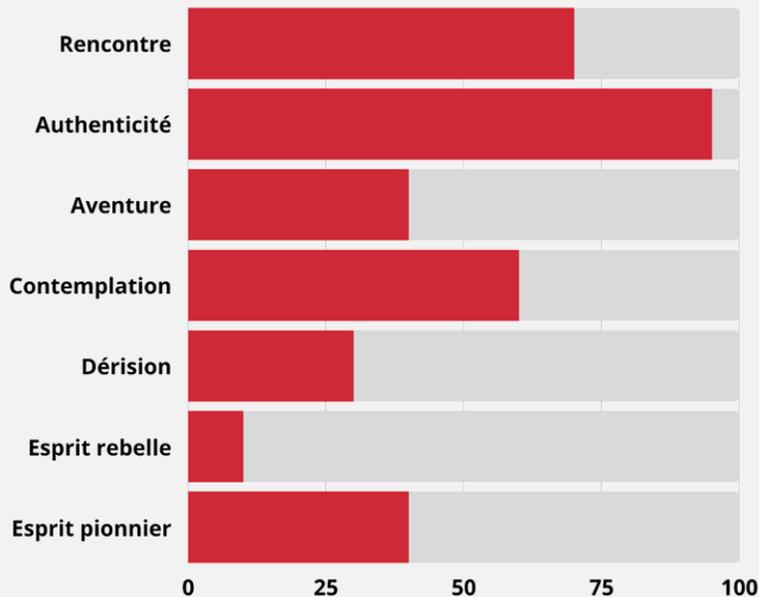
#1: La Vél'authentique

Cibles prioritaires : taux de séduction



- > Performeur : **30%**
- > Tribus : **35%**
- > Confort : **90%**
- > Roue libre : **70 %**

Valeurs transmises



Je suis un itinéraire *de découverte*

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Je me rattache à la famille des véloroutes françaises : au sud, je me connecte au canal des 2 mers, au nord à la Loire à Vélo.

Je traverse des territoires français préservés et peu fréquentés.

Le temps défile ailleurs, mais ici, il semble n'avoir pas de prise sur les villages et les paysages que je traverse.

J'explore des territoires immuables et sauvages qui m'invitent à ralentir, à retrouver le goût de la simplicité et de l'authenticité

Au passé comme au présent, je découvre une humanité bâtitrice, généreuse et engagée

Je suis la Vél'authentique !

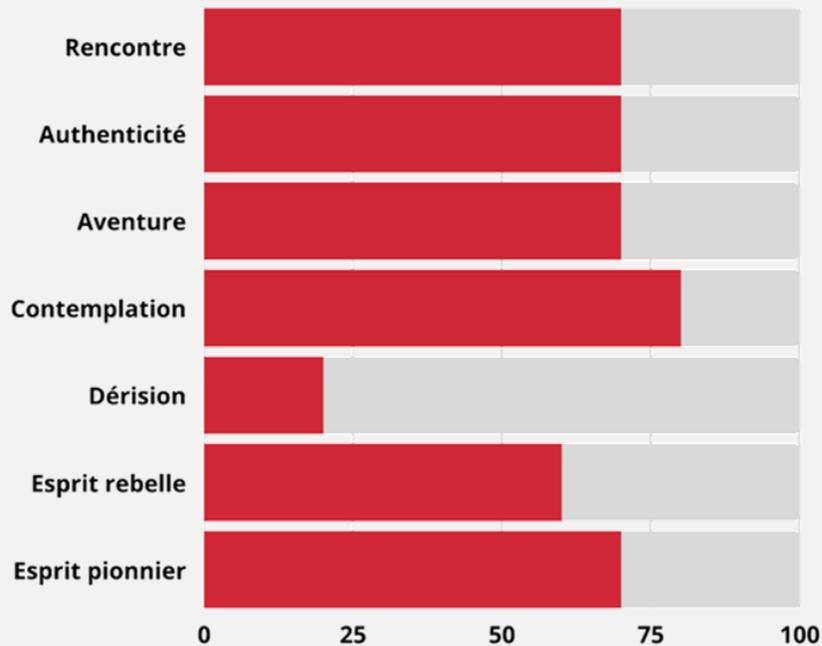
#2 : La Vagabonde

Cibles prioritaires : taux de séduction



- > Performeur : **50%**
- > Tribus : **20%**
- > Confort : **80%**
- > Roue libre : **90 %**

Valeurs transmises



Je suis une aventure à vélo

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Je traverse des paysages variés qui me permettent de découvrir un patrimoine millénaire et d'évoluer dans une nature préservée où je me sens hors du monde et hors du temps.

Je suis un parcours alternatif hors des grands itinéraires vélo français : j'assume mes 95% de voies partagées et mon dénivelé. Je m'adresse à un public initié et engagé.

Je suis atypique, je traverse les rivières au lieu de les longer et prône avec bienveillance un esprit anticonformiste !

J'aime autant la solitude que les rencontres improbables, les causses isolées que les fêtes de villages, les châteaux perchés que le creux des ruisseaux...

Mais ce que j'aime d'abord c'est être libre de voyager à ma guise, d'avancer sans (toujours) prévoir ou de m'arrêter sans (toujours) prévenir !

Je suis la Vagabonde !

Le positionnement : 2 univers différents

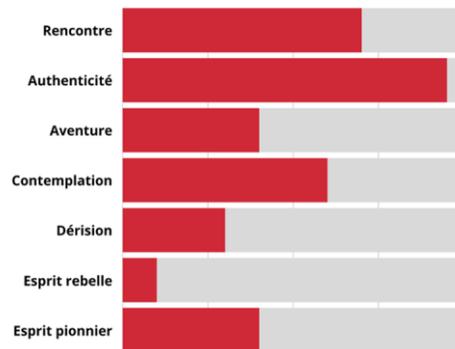
Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

#1 : La Vél'authentique

Ma personnalité : je suis ...

> Authentique / Vraie / Simple / Sensible / Agée / Sage / Positive / Engagée / Belle / Naturelle / Discrète / Millénaire / Respectueuse / Figée / Collective / Enracinée / Naturelle

- > Performeur : **30%**
- > Tribus : **35%**
- > Confort : **90%**
- > Roue libre : **70%**



- *Correspond bien à la réalité du territoire*
- *Permet de se raccrocher aux autres véloroutes*
- *Promesse qui correspond aux attentes actuelles*



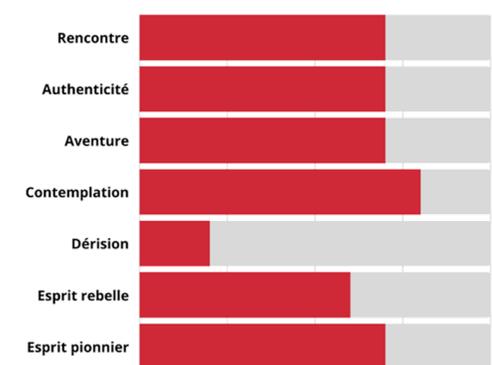
- *Proposition moins différenciante*
- *Usage du vocable « authentique » déjà (trop) vu*
- *Positionnement en partie existant (Vélofrancette)*
- *Proposition plus « grand public » qui porte à confusion*
- *Posture plus figée et moins dynamique*
- *Jeu de mot moins facile en langue étrangère*

#2 : La Vagabonde

Ma personnalité : je suis ...

> En mouvement / Libre / Solitaire / Positive / Engagée / Discrète / Anticonformiste / Bienveillante / Curieuse / Sensible / Fièrre / Autonome / Millénaire / Entière / Tolérante / Authentique / Naturelle

- > Performeur : **50%**
- > Tribus : **20%**
- > Confort : **80%**
- > Roue libre : **90%**



- *Une posture moderne*
- *Une posture originale au sein des véloroutes*
- *Promesse qui correspond aux attentes des cibles*
- *Concept ouvert vers l'outdoor et la micro-aventure*
- *Traduction anglaise est identique*



- *Proposition plus large ... « fourre-tout » à préciser*
- *Une proximité avec l'univers des « courses de vélo » qui peu porter à confusion*

Le positionnement : ce qu'en pensent les

> Un plébiscite à plus de **8 voix sur 10** pour **la Vagabonde** (trentaine de répondants)

#1: La Vél'authentique



« Ca correspond à un parcours sauvage et rural ... j'imagine au centre de la France »

"Ca m'évoque un truc simple, authentique...de la campagne mais pas le mauvais côté ! Ca pourrait être en Auvergne!"



« C'est trop construit, quand on le prononce ça demande un effort de compréhension »

« Je préfère la Vél'authentique mais la Vagabonde, ce n'est pas faux, ça ne me déplaît pas, c'est peut-être parce que je n'ai pas d'appétence pour les grands voyages »

« Le mot « authentique » est trop utilisé, on l'utilise à toutes les sauces ! »

« La vél'authentique, pour moi c'est plus séduisant et grand public, mais la Vagabonde ça se comprend sur le côté aventure »

« La vél'authentique, ça n'est pas clair, je vous l'ai fait répéter... »

« La vél'authentique, c'est galvaudé ! »

#2 : La Vagabonde



« Ca m'évoque des paysages hors des sentiers battus, de la vadrouille, de l'authentique »

« C'est plus moderne ! »

« Ca n'évoque pas d'endroit précis, le nom est sympa mais doit dire où ça se situe »



« La Vagabonde, ça donne envie d'en savoir plus, ça aiguise la curiosité »

« C'est la flânerie, l'esprit de liberté »

« C'est top ça change »

« Correspond bien au caractère du territoire ... c'est libre et féminin, c'est attirant ... »

« C'est au jour le jour ! »

« Ca correspond vraiment à nos petites routes ! »

« Clin d'œil à la Gaillarde ! »

« En vélo, l'esprit vagabonde, le corps est happé ... après moi j'aime la poésie c'est peut-être pour cela que ça me plaît! »

Le positionnement : ce qu'en pensent les

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE



23% des réponses avec le mot « liberté »

16% des réponses évoquent l'aventure

12% des réponses évoquent le temps et l'air

10% de réponses valorisent le dépassement de soi

6% de réponses prônent la rencontre / le partage

L'ambiance graphique



Un esprit de rupture vis-à-vis des itinéraires existants mais en conservant une filiation

- > La place du vélo
- > L'univers graphique qui tend vers le voyage
- > La simplicité liée à la signalétique
- > La palette chromatique
- > Les repères géographiques (point focal plus resserré)
 - **Combrailles . Millevaches . Quercy**

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

The logo for SLOW, consisting of the word "SLOW" in a stylized, italicized blue font.

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

L'ambiance graphique : les critères d'analyse

Envoyé en préfecture le 26/11/2021
Reçu en préfecture le 26/11/2021
Affiché le 26/11/2021
ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

Critères GRAPHIQUES

- Etre unique et non sujet à confusion
- Facilité d'utilisation sur différents supports
- Fonctionnement sur plusieurs couleurs
- Durabilité dans le temps
- Variété des déclinaisons promotionnelles

Critères MARKETING

- Capacité à accrocher et à se démarquer
- Lisibilité du positionnement
- Risques de « détournement »
- Appropriation par les cyclotouristes
- Appropriation par les acteurs des territoires

Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

SLO

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

SUITE DE LA MISSION



Envoyé en préfecture le 26/11/2021

Reçu en préfecture le 26/11/2021

Affiché le 26/11/2021

ID : 082-228200010-20211027-CD20211027_45-DE

SLO

ÉTUDE D'IDENTITÉ ET DE POSITIONNEMENT MARKETING POUR LA VÉLOROUTE V87

VÉLOROUTE 87 GROUPEMENT