

SEPTIEME COMMISSION

COMMISSION PERMANENTE DU 1er JUNI 2021

BÉNÉFICIAIRES	ENR	OBJET DE LA DEMANDE	MONTANT ACCORDE	OBSERVATIONS
Commune d'Auvillar	00003163	29ème marché des potiers le 10 octobre 2021	400 €	Le marché des potiers d'Auvillar est une manifestation très réputée et très fréquentée. Cet événement réunit chaque année 60 exposants venus de toute la France et de l'étranger. Il propose des ateliers et des animations qui viennent renforcer l'attractivité touristique de la Bastide d'Auvillar. Le financement du Département cible particulièrement les frais liés à l'animation et à la communication.
Jeunes Agriculteurs de Tarn-et-Garonne	00003049	Communication grand public produits locaux 2021	7 500 €	Par des animations ludiques en direction du grand public, les Jeunes Agriculteurs veulent faire découvrir la grande diversité de l'agriculture du département et la passion qui les anime au-delà des enjeux économiques. Ils proposent ces animations lors des manifestations agricoles telles que "Bienvenue à la campagne" et le Salon Agricole de Montauban et participent ainsi à la transmission de la culture rurale qui est un des atouts pour le tourisme vert. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais d'organisation et de communication.
Association Caussade locomotion	00003236	30ème édition de Tractomania	5 000 €	Cette manifestation est devenue un rendez-vous incontournable pour les amateurs de mécanique ancienne, venus du monde entier. Parallèlement à l'exposition et à la foire aux pièces détachées, elle propose de nombreuses animations gratuites dont un volet culturel en lien avec les métiers du terroir (chapellerie, métiers des cordes...). Inscrite à l'agenda des manifestations de l'Office de Tourisme et de "Tarn-et-Garonne Tourisme", elle attire tous les ans près de 35 000 visiteurs. Le financement du Département cible l'organisation générale et les animations gratuites. Pour les 30 ans de la manifestation, une aide exceptionnelle de 3 000 € supplémentaires est demandée afin de couvrir les frais supplémentaires.
Association pour le développement de l'agriculture et du palmipède gras	00002980	Actions de promotion 2021	4 000 €	La promotion réalisée par l'Association des éleveurs passe par une animation de dégustations des produits de qualité qui s'inscrivent dans la tradition gastronomique de notre territoire. Le financement du Département cible les frais engagés au titre de cette campagne de communication.
Club français du Montauban	00002581	Coupe de France du Pigeon Montauban 2021 à Pusignan (69)	0 €	Les manifestations sont situées hors département.
Chambre d'Agriculture de Tarn-et-Garonne	TOU01122	Gastronomie : communication des marchés au gras	3 500 €	Les marchés au gras participent à la tradition gastronomique du sud-ouest et répondent aux attentes des consommateurs qui recherchent un produit authentique et traditionnel que la vente en circuit court leur garanti. Le financement du Département cible particulièrement les communes où sont organisées ces marchés qui attirent la population locale ainsi que celle de certains départements limitrophes.

Envoyé en préfecture le 15/06/2021

Reçu en préfecture le 15/06/2021

Affiché le 15/06/2021

ID : 082-228200010-20210601-CP2021_06_37-DE

Chambre d'Agriculture de Tarn-et-Garonne	TOU01123	Edition et diffusion de la carte le "Bienvenue à la Ferme 2021"	960 €	Créé en 1988, le réseau "Bienvenue à la ferme" est à l'origine de l'agrotourisme et du premier réseau national d'accueil à la ferme. Il offre une gamme de services aux touristes à savoir, la vente de produits en circuits courts, l'hébergement, la restauration et les loisirs. Le label "Bienvenue à la ferme" garantit un accueil de qualité. 79 adhérents en Tarn-et-Garonne. La carte du réseau de Tarn-et-Garonne, tirée à 10 000 exemplaires, est essentiellement distribuée dans tous les Offices de Tourisme et permet aux visiteurs de repérer les services qu'ils ont choisis. Le financement du Département cible les frais d'édition et d'impression de ce document de promotion touristique.
Association "Prim'Holstein de Tarn-et-Garonne"	00002343	Concours départemental Prim'Holstein 2021 et jeunes présentateurs	3 000 €	L'organisation du concours départemental est l'occasion d'une rencontre avec le grand public pour expliquer les conditions d'élevage des bovins laitiers. Le financement du Département cible l'organisation de ce Concours départemental et les frais logistiques qui y sont associés.
Association départementale des éleveurs de chevaux de trait	00003164	Organisation des concours départementaux 2021	3 500 €	Les manifestations du concours départemental des éleveurs de chevaux de trait jouissent d'une forte attractivité auprès des touristes. Le public apprécie spécialement les balades en calèche qui y sont organisées. Le cheval exerce en effet une réelle fascination et les races de trait séduisent plus particulièrement du fait de leur caractère folklorique. Le financement du Département cible l'organisation et la promotion de la manifestation.
Association "Fronton, Saveurs et Senteurs"	00002820	Fête de l'oenotourisme AOP Fronton 2021	3 250 €	Cette manifestation qui attire près de 30 000 visiteurs est une étape clé de l'oenotourisme dans le frontonnais. Elle associe la gastronomie avec les dégustations de vins et autres produits du terroir, à la culture avec les expositions (photographies, peintures et sculptures), la présentation de matériel viticole ancien et la musique qui rythme ces trois jours de convivialité. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale et les animations culturelles et musicales.

Envoyé en préfecture le 15/06/2021

Reçu en préfecture le 15/06/2021

Affiché le 15/06/2021

SLO

ID : 082-228200010-20210601-CP2021_06_37-DE

Association Convivencia	00002730	Festival Convivencia 2021 édition anniversaire 25 ans	4 000 €	Chaque été le Festival Convivencia créé l'événement sur le canal des Deux Mers à bord d'une péniche transformée en scène navigante. Elle s'amarre dans des zones urbaines densément peuplées frénétiques aux petits villages de moins de 500 habitants. Une ambiance guinguette habille alors les berges où le public peut se retrouver, danser ou encore déguster de bons produits de terroir. En 2021, compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, 2 scénari sont envisagés : l'un avec une jauge normale d'environ 1000 personnes et l'autre en jaude dégradée de 200 personnes maximum. C'est pourquoi, en plus des concerts en présentiel, il est prévu de réaliser des contenus vidéo. 2021 marquera aussi les 25 ans du festival, édition particulière dont le lancement s'effectuera à Montech, haut lieu du Canal avec la pente d'eau. Cet événement favorise bien l'attractivité touristique du Canal des Deux Mers. L'adaptation liée à la crise sanitaire du Covid oblige l'association à certaines restrictions (pertes de recettes buvette, restauration...) et de ce fait, un complément d'aide pourrait être proposé dans le cadre du soutien exceptionnel lié au Covid. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication et de publication.
Association Vis ta Lomagne	00003005	Marché de Noël 2021	600 €	Comme chaque année, ce marché très apprécié par les visiteurs et très demandé par les exposants favorise la promotion du commerce et de l'artisanat local. Cette édition sera l'occasion de fêter ses 20 ans d'existence et ainsi valoriser une dynamique au centre bourg. Le financement du Département cible les frais de communication et d'animation.
Association Vis ta Lomagne	00003004	Foir'Expo 2021	3 000 €	Cette animation prévue les 11 et 12 septembre 2021, à travers une nouvelle organisation et implantation d'exposants, propose une vitrine économique et associative très appréciée des usagers par sa diversité et l'étendue dse activités proposées. De plus, elle permet d'animer ainsi le coeur de la ville. Le financement du Département cible les frais d'animation et de communication.
Syndicat A.O.C. Côteaux du Quercy	00002624	30ème Fête du vin des Côteaux du Quercy Castelnau-Montrater	4 000 €	La fête du vin des Côteaux du Quercy associée en août les vins d'appellation aux produits du terroir, à la culture et aux patrimoines locaux. Les participants pourront y admirer une exposition de photographies, s'essayer à des ateliers culinaires, apprendre les rudiments de l'oenologie, se dépenser dans une randonnée pédestre ou encore assister à la traditionnelle intronisation par la confrérie. Appartenant aux moments de convivialité recherchés par les touristes en période estivale, elle s'est imposée comme l'événement phare du développement de l'oenotourisme dans le Quercy. Le financement du Département cible l'organisation générale et les animations gratuites.

Envoyé en préfecture le 15/06/2021

Reçu en préfecture le 15/06/2021

Affiché le 15/06/2021

SLO

ID : 082-228200010-20210601-CP2021_06_37-DE

Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne	00002352	Fête de la Gastronomie 2021	6 100 €	Chaque année, afin de faire découvrir notre richesse gastronomique régionale et sensibiliser le grand public à la diversité des produits de notre terroir, cette fête est l'occasion de vivre un moment d'échanges et de rencontres conviviales avec les cuisiniers professionnels autour d'une passion commune : la gastronomie. En raison de la crise sanitaire Covid, la manifestation n'a pas pu avoir lieu en 2020. Elle est donc reprogrammée en 2021. Les visiteurs pourront déguster des plats salés/sucrés confectionnés à partir de produits du Tarn-et-Garonne autour de pôles restauration animés par les membres de l'association des Restaurateurs. Le financement du Département cible les frais de communication, d'animation et d'achat de matières premières.
Association de Fermes en Fêtes	00003048	Fête du goût et des saveurs le 25 juillet 2021 --- Fête des vendanges le 5 septembre 2021	7 000 €	Il s'agit de manifestations ayant pour objectif de faire découvrir des fermes aux citadins et de mettre en relation des producteurs fermiers et le public. 50 fermes adhèrent à l'association. Chaque année, ces deux manifestations festives gratuites attirent un large public dont de très nombreux touristes. Diverses animations pour les petits et grands mettent en avant l'agriculture locale, la gastronomie de notre territoire avec de nombreux producteurs proposant des assiettes à partir de leur production. Les visiteurs découvrent aussi le monde du vin au travers de nombreuses animations telles que les vendanges à l'ancienne, la vinification... Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses liées à la communication et à la promotion.
Association Blonde Expo	00002347	Concours départemental Blonde d'Aquitaine	3 000 €	L'organisation du concours départemental et la participation à diverses manifestations sont autant d'occasion de rencontre avec le grand public pour expliquer les conditions d'élevage des bovins viande, en élevage extensif. Les éleveurs répondent ainsi aux attentes sociétales des consommateurs sur le bien être animal et la qualité alimentaire. Le financement du Département cible l'organisation du concours départemental et la logistique qui y est associée.
Association intercommunale des éleveurs de Tarn-et-Garonne	00003230	Fête de l'élevage et de la traction animale	500 €	Cette manifestation participe à l'animation et à l'attractivité touristique des cantons ruraux. Elle met en avant le patrimoine socio-culturel rural à travers notamment les démonstrations d'attelage, les promenades en calèches et les animations. Le financement du Département cible l'organisation générale et les animations gratuites.
Association Autour de la halle	00003072	Foire à la noisette et des saveurs d'automne	1 700 €	La production de la noisette s'est fortement développée en Lomagne et diversifie ses paysages. La fête de la noisette a été créée pour assurer une animation locale autour de cette nouvelle image du territoire. Avec près de 2 000 visiteurs, elle conforte l'attractivité touristique de ce secteur de la Lomagne. Cette animation inscrite à l'agenda des manifestations de l'Office de Tourisme et de "Tarn-et-Garonne Tourisme". Le financement du Département cible l'organisation de cette foire et la communication.

Envoyé en préfecture le 15/06/2021

Reçu en préfecture le 15/06/2021

Affiché le 15/06/2021

5LOX

ID : 082-228200010-20210601-CP2021_06_37-DE

Association Autour de la Halle	00003071	24ème édition Lavit expo, reflets de Lomagne 2021	1 700 €	La foire de "Lavit Expo Reflets de Lomagne" qui a pour objet, depuis sa création en 1998, de faire revivre au mois de mai les marchés d'autrefois, cible le tourisme de proximité de demi-saison. A cette occasion, l'entrée à la Maison de la Lomagne est gratuite, des expositions y sont présentées, tandis que des artistes se produisent dans la rue (danse traditionnelle, jonglage, magie...). Ainsi, sont promus le patrimoine local et la culture de ce terroir. Le financement du Département cible l'organisation générale et les animations culturelles.
Association Saint-Hubert Club Lauzertin	00003016	Fête du Chien et de la Nature 2021	500 €	Cette manifestation qui regroupe les passionnés de nature et de chien attire plus de 1 500 personnes et participe à l'animation de ce canton au caractère rural très marqué, dont l'attractivité touristique est directement liée à cette spécificité rurale (tourisme vert et tourisme nature). Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication et d'organisation de cette manifestation.
Amicale du chien de la Clare	00003011	Concours national d'obéissance canine 2021	500 €	Le chien occupe une place particulière parmi les animaux de compagnie et sa proximité avec l'homme nécessite son intégration dans la société à travers son dressage. Ce type de manifestation concerne un grand nombre de personnes, passionnées ou simples curieux. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication et l'organisation de cette manifestation.
PETR du Pays Midi-Quercy	00003237	Plan d'actions touristiques 2021	9 000 €	Il s'agit de la poursuite du travail engagé sur les 3 thématiques touristiques : "Outdoor et Nature", "Culture et patrimoine" et "Art de Vivre gastronomie et savoir-faire". Cette approche par thématique implique un travail spécifique à conduire en matière d'animation de réseau d'acteurs, de communication et de promotion. Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses présentées liées aux éditions.
PETR du Pays Midi-Quercy	00003280	Programme Plan de communication du pôle pleine nature des Gorges de l'Aveyron 2021-2022	13 700 €	Le Pôle de pleine nature des Gorges de l'Aveyron déploie des actions pour la structuration de la filière des sports de nature depuis 2016. De nombreuses actions, parmi lesquelles, la promotion des sites et itinéraires de pleine nature, l'accompagnement des prestataires privés dans le domaine des sports de nature, la promotion du Pôle pleine nature par des événements phares. Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses présentées liées à la communication et la promotion.
Association l'Atelier à Caylus	00002607	28ème marché des Potiers à Caylus les 14 et 15 août 2021	4 000 €	Cette manifestation gratuite a pour objectif de promouvoir la céramique dans tous ses états, contemporaine et traditionnelle, afin de faire perdurer cette tradition de savoir-faire présente sur le territoire depuis des siècles. 35 exposants céramistes seront installés au cœur du village et présenteront leur production au public. Marché de très bonne presse, il gagne en notoriété : entre 6500 et 7000 visiteurs en 2020. Le financement du Département cible les frais d'animations et de communication de cet événement.

Association Arbonovateur	00003050	Actions de communication 2021	1 000 €	Par ces actions de communication en direction du grand public, l'association Arbonovateur souhaite recréer le lien avec le grand public, notamment autour des thèmes des techniques de production toujours plus respectueuses de l'environnement et des hommes. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication.
Office de Tourisme Intercommunal Moissac – Terres des Confluences	00009582	Actions touristiques 2021	7 000 €	L'Office de Tourisme Intercommunal de Moissac – Terres des Confluences, créé en 2017, poursuit ses actions de promotion, de communication, d'éditions de plaquettes pour visites guidées thématiques, de supports promotionnels et de fiches randonnées. Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses liées à la communication (éditions) et à la promotion.
Association Botanique "La Salicaire"	00002556	Foires aux plantes de Saint-Nicolas de la Grave 2021 et actions de communication	1 110 €	L'association souhaite renforcer la dynamique de ses 2 foires aux plantes programmées le 30 mai et le 17 octobre 2021 en développant également les actions de communication en s'appuyant sur la presse locale et la presse jardin. L'affichage sur le terrain permettra aussi de renforcer la fréquentation de ces événements. Le financement du Département cible plus particulièrement les actions de communication et d'éditions de supports de promotion.
Syndicat des Vignerons de l'AOP Fronton	00002807	Actions de communication oenotourisme 2021 à Fronton	25 000 €	Les vignerons du frontonnais ont engagé une démarche globale oenotouristique qui associe le vignoble à son environnement naturel, culturel et gastronomique ainsi que tous les acteurs touristiques du secteur (restaurants, hôteliers, offices de tourisme, CDT31, "Tarn-et-Garonne Tourisme"...). Le livret "un chef, un vigneron", l'exposition artistique des portraits de vignerons, la participation à des nombreuses manifestations grand public ainsi que les relations presse sont autant d'outils pour attirer un grand nombre de personnes qui à partir de la thématique du vin découvrent la région. Le financement du Département cible les supports oenotouristiques, la communication et les animations.
Comice agricole du Sud-Quercy de Lafrançaise	00002496	Fête de la ruralité et du terroir 2021	1 000 €	Institués à la fin du 18ème siècle pour créer une émulation entre agriculteurs et vulgariser les nouvelles techniques agricoles, les comices sont devenus, au fil du temps, la fête de la ruralité.
Comice agricole du parc de la Lère	00002793	Fête du Parc de la Lère 2021	1 000 €	Rendez-vous incontournable pour la population de ce territoire, cette manifestation propose une vitrine des savoir-faire de ce terroir. La réinsertion des animaux et des produits, les métiers anciens et les animations (jeux pour les enfants, promenades en calèche...) sont le support d'une rencontre conviviale et rituelle et le public vient régénérer ses racines et sa culture rurale.
Comice agricole intercantonal de Moissac	00003073	Fête de la ruralité et du terroir 2021	1 000 €	Le financement du Département cible plus particulièrement les frais liés à la promotion et aux animations de ces manifestations.
TOTAL			127 520 €	

Envoyé en préfecture le 15/06/2021

Reçu en préfecture le 15/06/2021

Affiché le 15/06/2021

SLO

ID : 082-228200010-20210601-CP2021_06_37-DE

Le Président,
Christian ASTRUC