

SEPTIEME COMMISSION **COMMISSION PERMANENTE DE MAI 2020**

Envoyé en préfecture le 04/06/2020
 Reçu en préfecture le 04/06/2020
 Affiché le 04/06/2020
 ID : 082-228200010-20200505-CP2020_05_48-DE

BÉNÉFICIAIRES	ENR	OBJET DE LA DEMANDE	MONTANT ACCORDE	OBSERVATIONS
Fédération départementale des associations commerciales de Tarn-et-Garonne (FDAC)	00001527	Edition du guide 2020 des marchés de Tarn-et-Garonne	1 000 €	Ce guide édité en 35 000 exemplaires est destiné à la clientèle locale et touristique. Il est diffusé par les Offices de Tourisme et les hébergeurs touristiques. C'est un support très prisé par les touristes désireux de fréquenter les marchés de notre territoire. Le financement du Département cible particulièrement les frais liés à cette édition.
Association canine territoriale du Tarn-et-Garonne	0001221	Manifestations et Concours 2020	500 €	La Société Canine regroupe les passionnés de chien d'arrêt. Elle conforte la notoriété du Tarn-et-Garonne, terre traditionnelle d'accueil et s'insère dans le développement du tourisme cynégétique, initié par la Fédération départementale des chasseurs. Le financement du Département cible l'animation et la communication autour des actions portées par l'association.
Association promotion et Concours Agricole de la région de Monclar de Quercy	0001670	Foire du cheval en Quercy vert	3 890 €	La manifestation « Le cheval et la fête en Quercy vert » célèbre l'élevage équin, activité ancienne et florissante dans les environs de Monclar-de-Quercy. De nombreux touristes font le déplacement pour observer les animaux et assister aux divers spectacles équestres proposés. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation des animations.
Jeunes Agriculteurs de Tarn-et-Garonne	0001669	Communication grand public produits locaux	7 500 €	Par des animations ludiques en direction du grand public, les Jeunes Agriculteurs veulent faire découvrir la grande diversité de l'agriculture du département et la passion qui les anime au-delà des enjeux économiques. Ils proposent ces animations lors des manifestations agricoles telles que "Bienvenue à la campagne" et le Salon Agricole de Montauban et participent ainsi à la transmission de la culture rurale qui est un des atouts pour le tourisme vert. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais d'organisation et la communication.
Association Les amis de Villebourbon	0001263	45ème foire aux miels 15 novembre 2020 Montauban	1 000 €	La foire aux miels, organisée par l'association "les Amis de Villebourbon", est un événement festif et gourmand autour de la production locale de miel et l'occasion d'une sensibilisation de la population aux enjeux actuels, notamment environnementaux, liés aux abeilles et à l'apiculture. Le public participera à de multiples ateliers et profitera des nombreuses animations. Chaque année, la foire sait attirer la population régionale au cœur de l'automne, favorisant ainsi le tourisme de proximité. Le financement du Département cible l'organisation de cette foire et la communication.

Association pour le développement de l'aviculture et du palmipède gras	0001550	Actions de promotion 2020	4 000 €	La promotion réalisée par l'Association des éleveurs passe par une animation et des dégustations des produits de qualité qui s'inscrivent dans la tradition gastronomique de notre territoire. Le financement du Département cible les frais engagés au titre de cette campagne de communication.
Interprofession des Vins du Sud-Ouest – Section des vins de Fronton	0001671	Actions de communication "oenotourisme à Fronton"	25 000 €	Les vignerons du frontonnais ont engagé une démarche globale oenotouristique qui associe le vignoble à son environnement naturel, culturel et gastronomique ainsi que tous les acteurs touristiques du secteur (restaurants, hôteliers, offices de tourisme, CDT31, ADT82...). Le livret "un chef, un vigneron", l'exposition artistique des produits de vigneron, la participation à de nombreuses manifestations grand public ainsi que les relations presse sont autant d'outils pour attirer un grand nombre de personnes qui à partir de la thématique du vin découvrent la région. Le financement du Département cible les supports oenotouristiques, la communication et les animations.
Association La Paillole de Sept-Fonds	00001838	28èmes estivale de la chapellerie de Septfonds	5 850 €	Cet événement, dédié à la chapellerie, se veut festif à travers des stands, des démonstrations de fabrication du chapeau de paille au moyen d'un atelier vivant, des expositions, des défilés et des animations musicales. Il célèbre cette tradition chapelière qui a façonné la culture locale et un certain mode de vie. En période estivale, il contribue vivement à l'attractivité touristique. Le financement du Département cible les frais de communication, d'exposition et d'animations de cette manifestation.
Chambre d'Agriculture de Tarn-et-Garonne	TOU01119	Edition et diffusion de la carte "Bienvenue à la Ferme" 2020	882 €	Créé en 1988, le réseau "Bienvenue à la ferme" est à l'origine de l'agrotourisme et le premier réseau national d'accueil à la ferme. Il offre une gamme de services aux touristes qui va de la vente de produits en circuits courts à l'hébergement (gîtes, chambres d'hôtes, camping à la ferme...) en passant par la restauration (fermes-auberges, casse-croûtes fermiers...) et les loisirs (fermes équestres, fermes de découvertes...). Le label "Bienvenue à la ferme" garantit un accueil de qualité. En Tarn-et-Garonne, il regroupe 79 adhérents. La carte du réseau de Tarn-et-Garonne, tirée à 10 000 exemplaires, est essentiellement distribuée dans tous les Offices de Tourisme et permet aux visiteurs de repérer les services qu'ils ont choisis. Le financement du Département cible les frais d'édition et d'impression de ce document de promotion touristique.
Syndicat départemental des éleveurs Blonde d'Aquitaine 82	0001459	Manifestations 2020 Bienvenue à la Campagne 26-27 septembre 2020 Montbeton	4 500 €	L'organisation de cette manifestation s'inscrit dans le cadre des rencontres avec le grand public qui permettent d'exposer les conditions de production extensive des bovins viande garantes de la qualité des produits locaux. Les éleveurs répondent ainsi aux attentes sociétales des consommateurs sur le bien-être animal et la qualité alimentaire. Le financement du Département cible l'organisation et la logistique de la manifestation.

Association "Prim'Holstein de Tarn-et-Garonne"	0001323	Concours départemental Prim'Holstein Bienvenue à la Campagne 26-27 septembre 2020 Montbeton	3 000 €	L'organisation du concours départemental est l'occasion d'une rencontre avec le grand public pour expliquer les conditions d'élevage des bovins laitiers. Le financement du Département cible l'organisation de ce Concours départemental et les frais logistiques qui y sont associés.
Syndicat départemental des éleveurs de chevaux de trait de Tarn-et-Garonne	0001652	Concours départemental Chevaux lourds Bienvenue à la Campagne 26-27 septembre 2020 Montbeton	3 500 €	Les manifestations du concours départemental des éleveurs de chevaux de trait jouissent d'une forte attractivité auprès des touristes. Le public apprécie spécialement les balades en calèche qui y sont organisées. Le cheval exerce en effet une réelle fascination et les races de trait séduisent plus particulièrement du fait de leur caractère folklorique. Le financement du Département cible l'organisation et la promotion de la manifestation.
Comité d'animation "Chapeau Caussade"	00001590	28ème estivale du chapeau 2020	12 000 €	A travers les estivales 2020 du chapeau, il sera organisé un concours international de création de chapeaux dans différentes catégories. Des expositions, vidéos et toutes sortes d'animations seront aussi proposées, comme chaque année, à un grand nombre de tarn-et-garonnais et de touristes en recherche d'animations près de leur lieu de vacances. Le financement du Département cible les frais d'animations, de communications et de défilés.
ADOMA	0001776	Bienvenue à la Campagne : 138ème Concours régional agricole 25, 26 et 27 septembre 2020 Ferme de Bexianis, Montbeton	102 500 €	Cette manifestation grand public, fusion de Bienvenue à la Campagne et du Concours régional agricole, accueille plus de 20 000 visiteurs, le temps d'un week-end. Cet événement, référencé dans l'agenda de l'Agence de Développement Touristique, aura en plus de son côté festif, une dimension pédagogique en direction des citadins. Le financement du Département cible les frais engagés pour l'organisation générale, les animations gratuites et la promotion de cette manifestation.
Association Convivencia	00001554	Festival Convivencia 2020	4 000 €	Une péniche transformée en scène navigante propose chaque été des escales musicales le long du Canal du Midi. D'accès libre, habitants, touristes et familles se retrouvent sur les berges dans une ambiance guinguette où l'on peut partager un verre et se restaurer. En 2020, 3 rendez-vous dominicaux "Canal Insolite" sont proposés au printemps dont un en Tarn-et-Garonne. Cet événement favorise l'attractivité touristique du Canal des Deux Mers. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication et de publication.

Les Vieux Pistons du Brulhois	0001396	10ème édition du rassemblement des Vieux Pistons 18 et 19 juillet 2020 Dunes	3 000 €	L'association "Les vieux pistons du Brulhois" créée en 2000 regroupe une cinquantaine de membres issus du Gers, du Lot-et-Garonne et du Tarn-et-Garonne. Elle a pour objet de faire revivre et transmettre un savoir faire ancien, en l'associant avec la promotion des produits du terroir. De nombreuses animations sont proposées à destination du public. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication et d'organisation de cette manifestation.
Association Vis ta Lomagne	00001329	Foir'Expo 2020	3 000 €	Cette animation, à travers une nouvelle organisation et implantation d'exposants, propose une vitrine économique et associative très appréciée des usagers par sa diversité et l'étendue des activités proposées. De plus, elle permet d'animer ainsi le cœur de la ville. Le financement du Département cible les frais d'animation et de communication.
Association Vis ta Lomagne	00001330	Marcjé de Noël 2020	600 €	Ce marché est très apprécié par les visiteurs et très demandé par les exposants. L'objectif étant de promouvoir le commerce et l'artisanat local. Cette animation au cœur de la ville reste un temps fort sur le territoire de la Lomagne. Le financement du Département cible les frais de communication et d'animation.
Syndicat A.O.C. Côteaux du Quercy	0001416	29ème Fête du vin des Côteaux du Quercy 8 août 2020 Castelnau-Montratier	3 910 €	La fête du vin des Côteaux du Quercy associe en août les vins d'appellation aux produits du terroir, à la culture et aux patrimoines locaux. Les participants pourront y admirer une exposition de photographies, s'essayer à des ateliers culinaires, apprendre les rudiments de l'œnologie, se dépenser dans une randonnée pédestre ou encore assister à la traditionnelle intronisation par la confrérie. Appartenant aux moments de convivialité recherchés par les touristes en période estivale, elle s'est imposée comme l'événement phare du développement de l'œnotourisme dans le Quercy. Le financement du Département cible l'organisation générale et les animations gratuites.
Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne	00001426	Fête de la Gastronomie 2020	6 090 €	Afin de faire découvrir notre richesse gastronomique régionale et sensibiliser le grand public à la diversité des produits de notre terroir, cette fête est l'occasion de vivre un moment d'échanges et de rencontres conviviales avec les cuisiniers professionnels autour d'une passion commune : la gastronomie. Les visiteurs pourront déguster des plats salés/sucrés confectionnés à partir de produits du Tarn-et-Garonne autour de pôles restauration animés par les membres de l'association des Restaurateurs. Le financement du Département cible les frais de communication, d'animation et d'achat de matières premières.

Association de Bogues en Chataignes	0001370	20ème Foire à la Chataigne 25 octobre 2020 Laguépie	850 €	La foire à la châtaigne de Laguépie attire jusqu'à 7 000 visiteurs. Elle doit ce succès à sa programmation festive, pédagogique et gastronomique, combinant randonnées pédestres, démonstrations de greffes, dégustations, expositions d'artisans d'art ou encore animations de rue. Le financement du Département cible l'organisation de cette foire et la communication.
Office de Tourisme Intercommunal Moissac – Terres des Confluences	00001699	Actions touristiques 2020	7 000 €	L'Office de Tourisme Intercommunal de Moissac – Terres des Confluences, créé en 2017, poursuit son développement de nouvelles ressources et de nouveaux produits pour "réenchanter" sa destination. Pour cela, des actions de promotion (salons, éditions...) sont menées. Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses liées à la communication et à la promotion.
Association Blonde Expo	0001863	Concours départemental Blonde d'Aquitaine Bienvenue à la Campagne 26-27 septembre 2020 Montbeton	3 000 €	L'organisation du concours départemental et la participation à diverses manifestations sont autant d'occasion de rencontre avec le grand public pour expliquer les conditions d'élevage des bovins viande, en élevage extensif. Les éleveurs répondent ainsi aux attentes sociétales des consommateurs sur le bien être animal et la qualité alimentaire. Le financement du Département cible l'organisation du concours départemental et la logistique qui y est associée.
Association "Ail de Lomagne en fête"	0001253	26ème fête de l'ail de Lomagne 25 et 26 juillet 2020 Beaumont de Lomagne	10 000 €	La fête de l'ail à Beaumont-de-Lomagne propose au grand public des animations très variées : concours de création culinaire, défilés, dégustations, concerts, ateliers culinaires pour les enfants, contes, qui attirent nombre de visiteurs. A cette occasion, l'ail devient l'ambassadeur de la valorisation culturelle et de la promotion touristique de la Lomagne, mais aussi vecteur de découverte au travers de danses ou de musiques traditionnelles, d'une autre contrée du monde. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale de la manifestation et la communication.
Amis de L'ilot Caillavet	0001861	Organisation du 20ème salon des vins et produits régionaux 21 et 22 novembre Moissac	1 275 €	Le salon des vins et produits régionaux de Moissac regroupe des exposants issus de différentes régions de France désireux de faire connaître leurs produits et auxquels est en outre offerte une visite du cloître. Cet événement reçoit en novembre des touristes de proximité et participe ainsi à la promotion touristique du département. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale de la manifestation et la communication.

Association Autour de la halle	0001859	Foire à la noisette et des saveurs d'automne 11 octobre 2020 Lavit	1 700 €	La production de la noisette s'est fortement développée en Lomagne et diversifie ses paysages. La fête de la noisette a été créée pour assurer une animation locale autour de cette nouvelle image du territoire. Avec près de 2 000 visiteurs, elle conforte l'attractivité touristique de ce secteur de la Lomagne. Cette animation est inscrite à l'agenda des manifestations de l'Office de Tourisme et de l'ADT. Le financement du Département cible l'organisation de cette foire et la communication.
Association Saint-Hubert Club Lauzertin	0001345	78 ^e Fête du Chien et de la Nature 23 août 2020 Lauzerte	500 €	Cette manifestation qui regroupe les passionnés de nature et de chien attire plus de 1 500 personnes et participe à l'animation de ce canton au caractère rural très marqué, dont l'attractivité touristique est directement liée à cette spécificité rurale (tourisme vert et tourisme nature). Le financement du Département cible plus particulièrement les frais de communication et d'organisation de cette manifestation.
PETR du Pays Midi-Quercy	00001775	Plan d'actions touristiques 2020	9 010 €	Il s'agit de la poursuite du programme d'actions engagé sur la thématique "Art de Vivre gastronomie et savoir-faire", à travers la mise en place de circuits ludiques, de supports de communication, d'un programme numérique et des actions de promotion. Des éditions de documentation sont aussi maintenues pour une diffusion dans les bureaux d'informations touristiques (Offices de Tourisme). Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses liées à la communication et à la promotion.
Association l'Atelier à Caylus	00001344	27 ^{ème} marché des Potiers à Caylus les 14 et 15 août 2020	4 000 €	Cette manifestation a pour objectif de promouvoir la céramique dans tous ses états, contemporaine et traditionnelle, afin de faire perdurer cette tradition de savoir-faire présente sur le territoire depuis des siècles. 35 exposants céramistes seront installés au cœur du village et présenteront leur production au public. Marché de très bonne presse, il gagne en notoriété et attire beaucoup de visiteurs dont les touristes à la recherche d'animations près de leur lieu de vacances. Le financement du Département cible les frais d'animations et de communication de cet événement.
Association l'Atelier à Caylus	00001377	Fête médiévale du 25 juillet 2020	2 500 €	Cette fête gratuite reste dans la lignée des précédentes éditions avec de nombreuses animations de rue, des spectacles pour petits et grands et un banquet. Le financement du Département cible les frais de communication, d'animations, de décoration et costumes.
Association Botanique "La Salicaire"	00001632	Foire aux plantes de Saint-Nicolas de la Grave 2020	1 230 €	L'association souhaite dynamiser ses foires aux plantes organisées à Saint-Nicolas de la Grave le 31 mai 2020 et le 18 octobre 2020 en renforçant la communication auprès des habitants du département et en valorisant les animations développées sur le village à cette occasion.
Comice agricole Sud Quercy Lafrançaise	0001121	Fête de la ruralité et du terroir de Lafrançaise Dimanche 6 septembre 2020 à Lafrançaise	1 000 €	

Comice agricole du canton de Molières	0001633	Fête de la ruralité et du terroir de Molières Dimanche 20 septembre 2020 à Molières	1 000 €	Institués à la fin du 18ème siècle pour créer une émulation entre agriculteurs et vulgariser les nouvelles techniques agricoles, les comices sont devenus, au fil du temps, la fête de la ruralité. Rendez-vous incontournable pour la population de ce territoire, cette manifestation propose une vitrine des savoir-faire de ce terroir. La présentation des animaux et des produits, les métiers anciens et les animations (jeux pour les enfants, promenades en calèche...) sont le support d'une rencontre conviviale et rituelle où le public vient régénérer ses racines et sa culture rurale. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais liés à la promotion de ces manifestations et aux animations.
Comice agricole du canton de Valence d'Agen	0001664	Fête de la ruralité et du terroir de Valence d'Agen Samedi 12 septembre 2020 à Valence d'Agen	1 000 €	
Comice Agricole du Pays du Brulhois (Auvillar)	0001847	Fête de la ruralité et du terroir du Pays du Brulhois Samedi 5 septembre 2020 à Merles	1 000 €	
Comice agricole cantonal de Moissac	0001262	Fête de la ruralité et du terroir de Moissac Dimanche 20 septembre 2020 à Moissac	1 000 €	
Comice agricole de Saint Nicolas de la Grave	0001917	Fête de la ruralité et du terroir de Moissac Samedi 5 septembre 2020 à Saint Nicolas de la Grave	1 000 €	
Comice agricole de Beaumont de Lomagne	0001933	Fête de la ruralité et du terroir de Moissac Samedi 5 septembre 2020 à Saint Nicolas de la Grave	1 000 €	
TOTAL			243 787 €	

Le Président,
 Christian ASTRUC