

Envoyé en préfecture le 20/09/2019

Reçu en préfecture le 20/09/2019

Affiché le 20/09/2019



ID : 082-228200010-20190827-CP2019\_08\_33-DE

## SEPTIEME COMMISSION COMMISSION PERMANENTE DU 27 AOÛT 2019

BÉNÉFICIAIRES	Réf. 000	OBJET DE LA DEMANDE	MONTANT ACCORDE	OBSERVATIONS
Commune de MOISSAC	1020	Organisation de la manifestation 2019 : "Chasselas et patrimoine" les 21 et 22 septembre 2019 à Moissac	6 500 €	<p>Le Chasselas, le cloître et l'abbatiale sont les fleurons du patrimoine de Moissac, qui est l'un des grands sites touristiques de l'Occitanie inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco.</p> <p>La manifestation "Chasselas et patrimoine, Fêtons Moissac", organisée à l'occasion de la journée du patrimoine, attire de 12 000 à 15 000 visiteurs. Elle est inscrite dans l'agenda de l'Office du Tourisme de Moissac et dans celui de l'Agence de Développement Touristique. Elle associe le patrimoine architectural, l'art, les productions locales et la gastronomie sous l'égide de l'Association Nationale des Sites Remarquables du Goût.</p> <p>Le financement du Département est ciblé sur la promotion du Chasselas de Moissac, 1<sup>er</sup> fruit à avoir obtenu le label AOC et porte-étendard de la spécificité fruitière et gastronomique de Tarn-et-Garonne.</p>
Comice agricole Sud Quercy Lafrançaise	006	Fête de la ruralité et du terroir de Lafrançaise Dimanche 1 <sup>er</sup> septembre 2019 à Lafrançaise	1 000 €	<p>Institués à la fin du 18ème siècle pour créer une émulation entre agriculteurs et vulgariser les nouvelles techniques agricoles, les comices sont devenus, au fil du temps, la fête de la ruralité.</p> <p>Rendez-vous incontournable pour la population de ce territoire, cette manifestation propose une vitrine des savoir-faire de ce terroir.</p> <p>La présentation des animaux et des produits, les métiers anciens et les animations (jeux pour les enfants, promenades en calèche...) sont le support d'une rencontre conviviale et rituelle où le public vient régénérer ses racines et sa culture rurale.</p> <p>Le financement du Département cible plus particulièrement les frais liés à la promotion de ces manifestations et aux animations.</p>
Comice agricole du canton de Molières	133	Fête de la ruralité et du terroir de Molières Dimanche 15 septembre 2019 à Molières	1 000 €	
Comice agricole du canton de Valence d'Agen	567	Fête de la ruralité et du terroir de Valence d'Agen Samedi 21 septembre 2019 à Bourg-de-Visa	1 000 €	
Comice Agricole du Pays du Brulhois (Auvillar)	568	Fête de la ruralité et du terroir du Pays du Brulhois Samedi 31 août 2019 à Dunes	1 000 €	
Association de Promotion et Concours Agricole de la Région de Monclar-de-Quercy	740	Fête de la ruralité et du terroir de Monclar Dimanche 1er septembre 2019 à Monclar	1 000 €	

BÉNÉFICIAIRES	Ref. 000	OBJET DE LA DEMANDE	MONTANT ACCORDE	OBSERVATIONS
Comice agricole intercantonal de Moissac	743	Fête de la ruralité et du terroir de Moissac Dimanche 15 septembre 2019 à Moissac	1 000 €	<p>Institué à la fin du 18ème siècle pour créer une émulation entre agriculteurs et vulgariser les nouvelles techniques agricoles, les comices sont devenus, au fil du temps, la fête de la ruralité. Rendez-vous incontournable pour la population de ce territoire, cette manifestation propose une vitrine des savoir-faire de ce terroir. La présentation des animaux et des produits, les métiers anciens et les animations (jeux pour les enfants, promenades en calèche...) sont le support d'une rencontre conviviale et rituelle où le public vient régénérer ses racines et sa culture rurale. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais liés à la promotion de ces manifestations et aux animations.</p>
Comice agricole de Nègrepelisse	744	Fête de la ruralité et du terroir de Nègrepelisse Mardi 27 août 2019 à Nègrepelisse	1 000 €	
Comice agricole de Beaumont de Lomagne	747	Fête de la ruralité et du terroir de Beaumont-de-Lomagne Samedi 7 septembre 2019 à Beaumont-de-Lomagne	1 000 €	
Comice agricole de Caussade	763	Fête de la ruralité et du terroir de Caussade Samedi 10 août 2019 à Montetils	1 000 €	
Comice agricole de Saint Nicolas de la Grave	810	Fête de la ruralité et du terroir de Saint-Nicolas-de-la-Grave Samedi 7 septembre 2019 à Saint-Nicolas-de-la-Grave	2 450 €	
Comice agricole du canton de Lauzerte	934	Fête de la ruralité et des terroirs de Lauzerte, Montaigu-de-Quercy et Bourgs-de-Visa Dimanche 11 août 2019 à Lauzerte	2 450 €	

BÉNÉFICIAIRES	Réf. 000	OBJET DE LA DEMANDE	MONTANT ACCORDE	OBSERVATIONS
Jeunes Agriculteurs de Tarn-et-Garonne	TOU01 115	Organisation d'un week-end Agridéouvert les 14 et 15 septembre 2019 à Castelsarrasin	5 000 €	Face au constat que beaucoup de citadins cherchent à comprendre les enjeux du métier d'agriculteur, les Jeunes Agriculteurs organisent un week-end Agridéouvert, événement festif autour de la découverte de leur métier. Les adhérents du canton de Castelsarrasin se sont proposés pour organiser cette nouvelle manifestation à destination de tous, grand public et professionnels. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale de la manifestation et la communication.
Jeunes Agriculteurs de Tarn-et-Garonne	TOU01 116	Communication grand public produits locaux	7 500 €	Par cette animation ludique en direction du grand public, les Jeunes Agriculteurs veulent faire découvrir la grande diversité de l'agriculture du département et la passion qui les anime au-delà des enjeux économiques. Ils proposent cette animation lors des manifestations agricoles telles que "Bienvenue à la campagne" et le Salon Agricole de Montauban et participent ainsi à la transmission de la culture rurale qui est un des atouts pour le tourisme vert. Le financement du Département cible plus particulièrement les frais d'organisation et la communication.
ADOMA	64	Bienvenue à la Campagne : 137ème Concours régional agricole 27, 28 et 29 septembre 2019 Ferme de Bexianis, Montbeton	102 500 €	Cette manifestation grand public, fusion de Bienvenue à la Campagne et du Concours régional agricole, devrait accueillir plus de 20 000 visiteurs, en période estivale. Cet événement, référencé dans l'agenda de l'Agence de Développement Touristique, aura en plus de son côté festif, une dimension pédagogique en direction des citadins. Le financement du Département cible les frais engagés pour l'organisation générale, les animations gratuites et la promotion de cette manifestation.
Comice agricole de Beaumont de Lomagne	748	Concours de l'ail 2019 le 17 septembre à Beaumont-de-Lomagne	1 000 €	Le concours de l'ail, organisé à l'occasion du comice agricole de Beaumont-de-Lomagne en septembre, met en lumière l'identité de la Lomagne au travers de sa production emblématique, notamment grâce aux présentations artistiques réalisées avec l'ail, dominant lieu à une exposition ouverte au public. Le concours accueille la population locale et régionale, contribuant ainsi à la promotion du département. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale et les animations culturelles et artistiques.

BÉNÉFICIAIRES	Réf. 000	OBJET DE LA DEMANDE	MONTANT ACCORDE	OBSERVATIONS
Association "Fronton, saveurs et senteurs"	742	Fête de l'oenotourisme du 23 au 25 août 2019 à Fronton	3 250 €	Cette manifestation qui attire près de 30 000 visiteurs est une étape clé de l'oenotourisme dans le frontonais. Elle associe la gastronomie avec les dégustations de vins et autres produits du terroir, à la culture avec les expositions (photographies, peintures et sculptures), la présentation de matériel viticole ancien et la musique qui rythme ces trois jours de convivialité. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale et les animations culturelles et musicales.
Association "Ail de Lomagne en fête"	071	25ème fête de l'ail de Lomagne les 20 et 21 juillet 2019 à Beaumont de Lomagne	10 000 €	La fête de l'ail à Beaumont-de-Lomagne propose en juillet au grand public des animations très variées : concours de création culinaire, défilés, dégustations, concerts, ateliers culinaires pour les enfants, contes, qui attirent nombre de visiteurs. A cette occasion, l'ail devient l'ambassadeur de la valorisation culturelle et de la promotion touristique de la Lomagne, mais aussi vecteur de découverte au travers de danses ou de musiques traditionnelles, d'une autre contrée du monde (en 2018 Amérique Latine). Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale de la manifestation et la communication.
Amis de L'ilot Caillavet	388	Organisation du 20ème salon des vins et produits régionaux les 23 et 24 novembre à Moissac	1 275 €	Le salon des vins et produits régionaux de Moissac regroupe des exposants issus de différentes régions de France désireux de faire connaître leurs produits et auxquels est en outre offerte une visite du cloître. Cet événement reçoit en novembre des touristes de proximité et participe ainsi à la promotion touristique du département. Le financement du Département cible plus particulièrement l'organisation générale de la manifestation et la communication.
PETR du Pays Midi-Quercy	829	Plan de communication pour valoriser le vignoble du quercy	4 900 €	Le Pays Midi-Quercy a choisi de travailler sur le volet communication en portant un projet de valorisation du vignoble du Quercy. Il s'agira de valoriser les vigneronns, leur savoir-faire et la destination oenotouristique récemment lauréate du label Vignoble et Découverte sous l'appellation « Vignoble du Quercy ». L'idée du projet porté par le Pays Midi-Quercy est de communiquer pendant 2 ans via différents formats sur la radio CFM et de capitaliser sur les productions afin que tous les partenaires les fassent vivre sur les réseaux sociaux ou différents supports de communication Web. Le financement du Département cible la communication portée par ce projet.

Envoyé en préfecture le 20/09/2019

Reçu en préfecture le 20/09/2019

Affiché le 20/09/2019

 SLO

ID : 082-228200010-20190827-CP2019\_08\_33-DE

PETR du Pays Midi-Quercy	828	Plan d'actions touristiques 2019	6 950 €	Il s'agit de la poursuite du programme d'actions engagé sur la thématique "Art de Vivre gastronomie et savoir-faire", à travers la mise en place de circuits ludiques, de supports de communication, d'un programme numérique et des actions de promotion. Ces démarches sont aussi menées dans l'objectif de la labellisation du Pays Midi-Quercy de la marque "Destination Pour Tous". Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses liées à la communication et à la promotion.
Office de Tourisme Intercommunal Moissac – Terres des Confluences	807	Plan d'actions touristiques 2019	7 854 €	Suite à la fusion des offices de tourisme de Moissac, Castelsarrasin et St-Nicolas de la Grave, l'Office de Tourisme Intercommunal de Moissac – Terres des Confluences, créé en 2017, souhaite développer de nouvelles ressources et de nouveaux produits pour "rénicher" sa destination. Pour cela, des actions de promotion (salons, éditions...) sont menées. Le financement du Département cible plus particulièrement les dépenses liées à la communication et à la promotion.
<b>TOTAL ....</b>			<b>170 629 €</b>	